

Analist Toplantısı

Erol Bilecik
Index Grup CEO

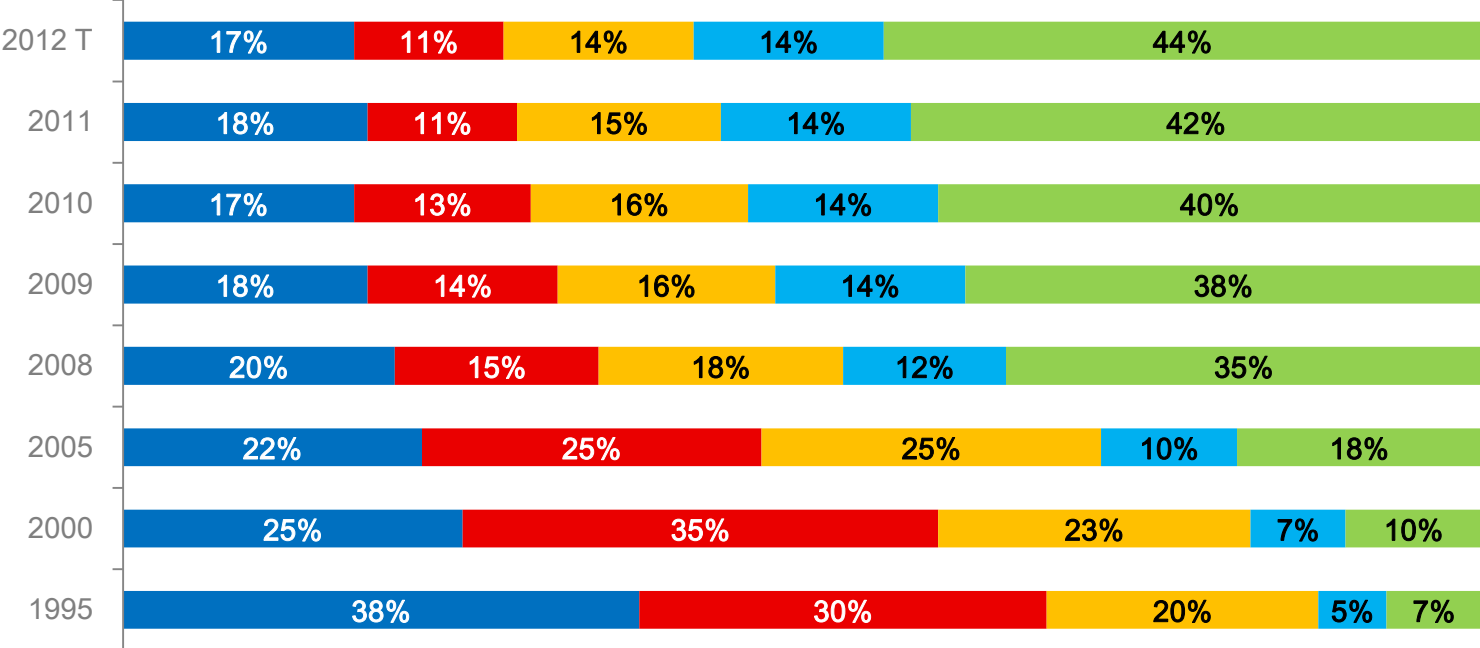
4 Nisan 2012
Divan Oteli, İstanbul

Gündem

- Dünyada ve Türkiye’de Bilişim Sektörü Turu
- Index Grup Şirketleri 2011 Yılı Değerlendirmesi
- Indeks Bilgisayar A.Ş.
- Datagate Bilgisayar A.Ş.
- Despec Bilgisayar A.Ş.
- Index Grup Şirketleri 2012 Yılı Değerlendirmesi
- Index Grup 2015 Yılı Hedefler

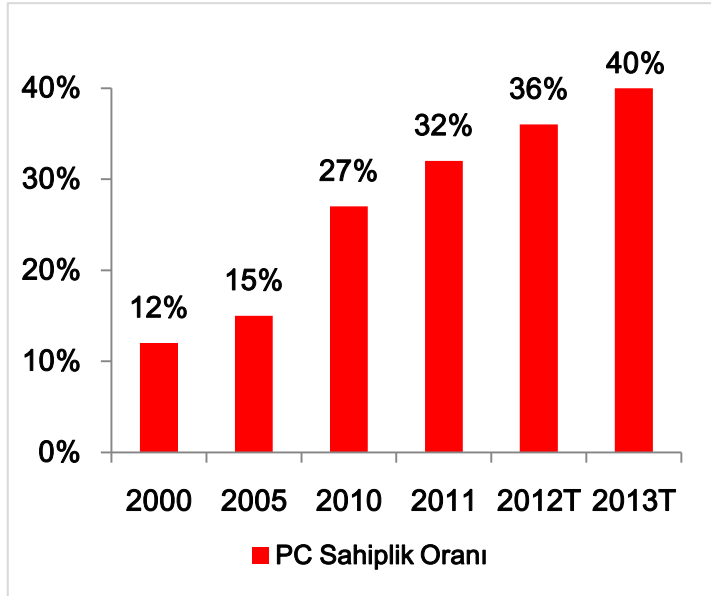
Dünyada ve Türkiye’de Bilişim Sektörü Turu

Son Kullanıcı Pazar Payındaki Değişimler

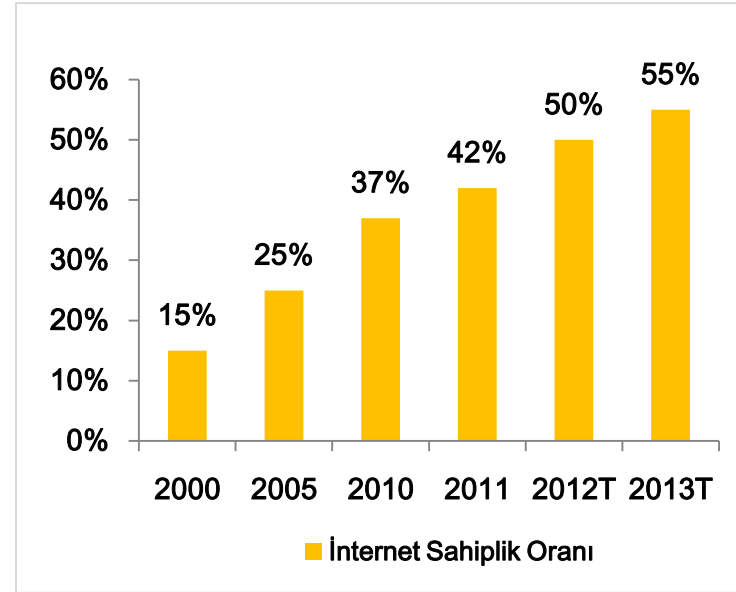


	1995	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012 T
Devlet/Kamu Kurumları	38%	25%	22%	20%	18%	17%	18%	17%
Finans Sektörü	30%	35%	25%	15%	14%	13%	11%	11%
Özel Sektör (Kurumsal)	20%	23%	25%	18%	16%	16%	15%	14%
KOBİ	5%	7%	10%	12%	14%	14%	14%	14%
Bireysel Kullanıcılar	7%	10%	18%	35%	38%	40%	42%	44%

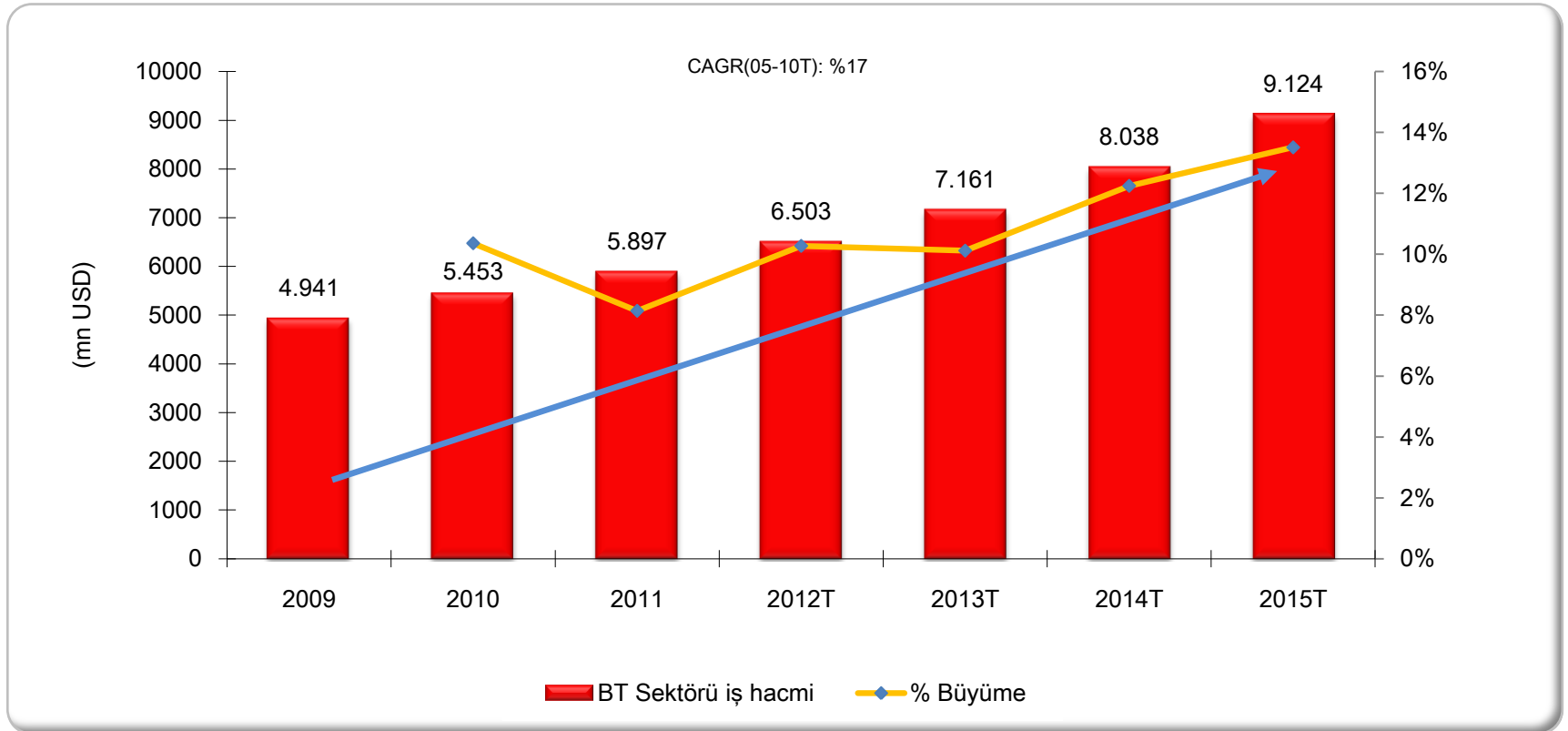
PC & İnternet Sahiplik Oranlarındaki Değişimler



Kaynak: Index Grup



Türkiye Bilişim Teknolojileri Pazarı 2009 - 2015 (x m \$)



Kaynak: IDC WW Black Book

Türkiye Bilişim Sektörü 2010-2015 (x m \$)

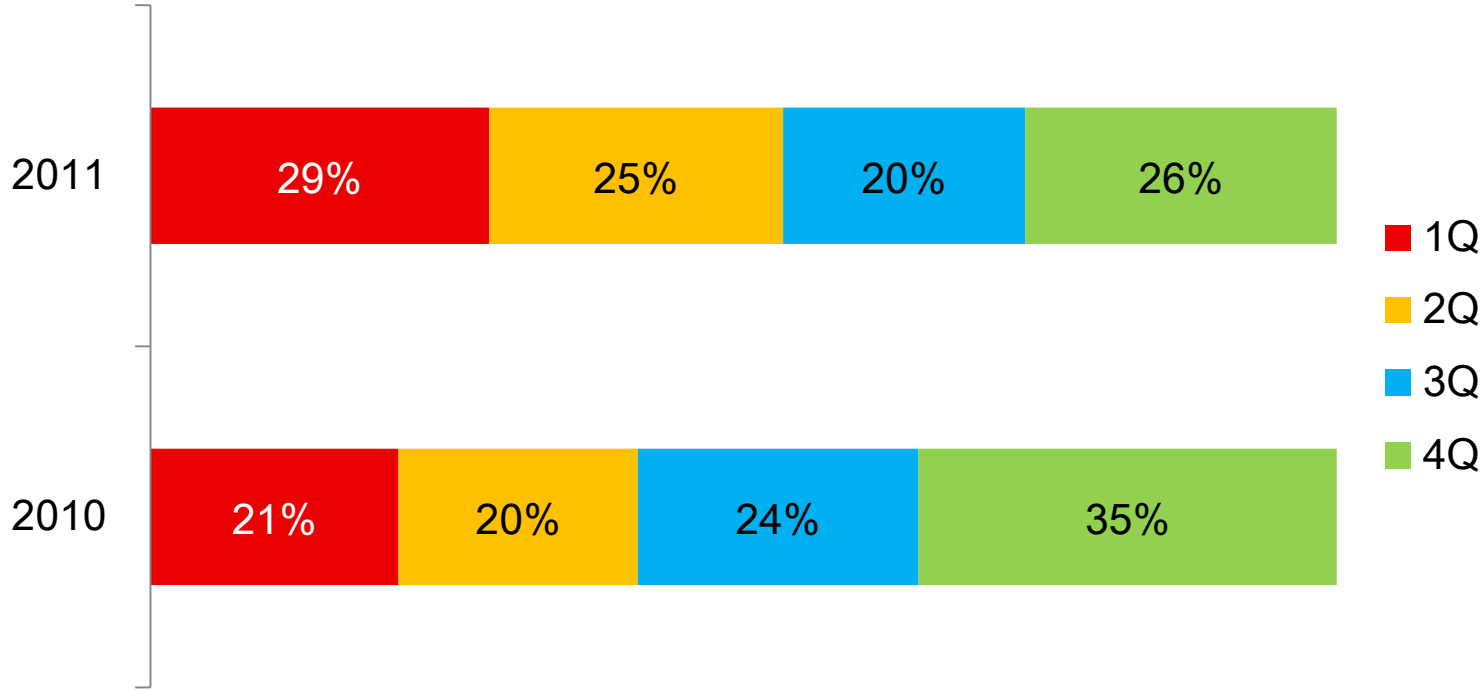
BT Sektör Dağılımı (x m \$)	2010	2011	2012 T	2013 T	2014 T	2015 T
Donanım	3.743 \$	3.993 \$	4.383 \$	4.787 \$	5.368 \$	6.124 \$
Yazılım	696 \$	784 \$	874 \$	986 \$	1.120 \$	1.266 \$
Servis	1.014 \$	1.121 \$	1.245 \$	1.388 \$	1.551 \$	1.734 \$
Toplam BT	5.453 \$	5.897 \$	6.503 \$	7.161 \$	8.038 \$	9.124 \$
Büyüme %		8,1%	10,3%	10,1%	12,2%	13,5%

Segmentlerde Büyüme	2010	2011	2012 T	2013 T	2014 T	2015 T
Donanım		6,7%	9,8%	9,2%	12,1%	14,1%
Yazılım		12,6%	11,6%	12,8%	13,5%	13,1%
Servis		10,5%	11,1%	11,5%	11,7%	11,8%

Segmentlerde Dağılım	2010	2011	2012 T	2013 T	2014 T	2015 T
Donanım	68,6%	67,7%	67,4%	66,8%	66,8%	67,1%
Yazılım	12,8%	13,3%	13,4%	13,8%	13,9%	13,9%
Servis	18,6%	19,0%	19,1%	19,4%	19,3%	19,0%

Kaynak : IDC WW Black Book

Türkiye PC Pazarı / 2010-2011 Analizi (Adet)

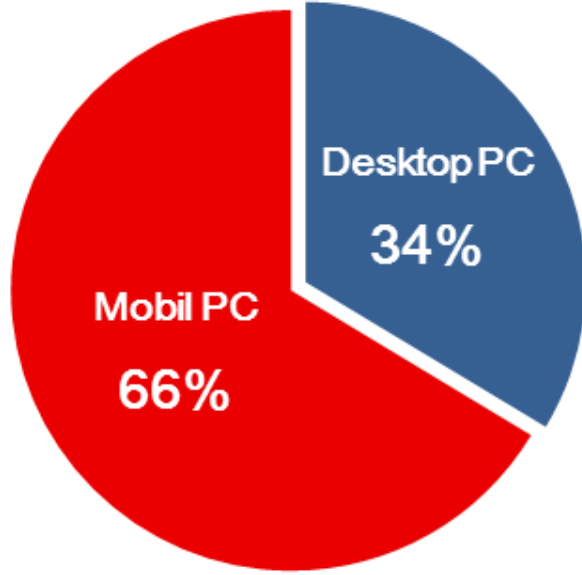


Yıl	Q1	Q2	Q3	Q4	Toplam
2010	748.839	721.617	847.215	1.261.735	3.579.406
2011	953.214	827.890	682.117	877.105	3.340.326
Büyüme	27,3%	14,7%	-19,5%	-30,5%	-6,7%

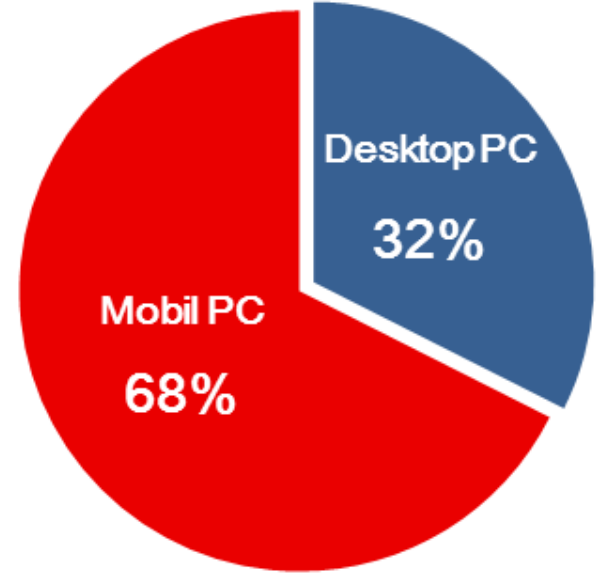
Kaynak :IDC

Türkiye PC Pazarı / Desktop - Mobil Oranları (Adet)

2010 Yılı
Toplam PC Pazarı
3.579.406 adet



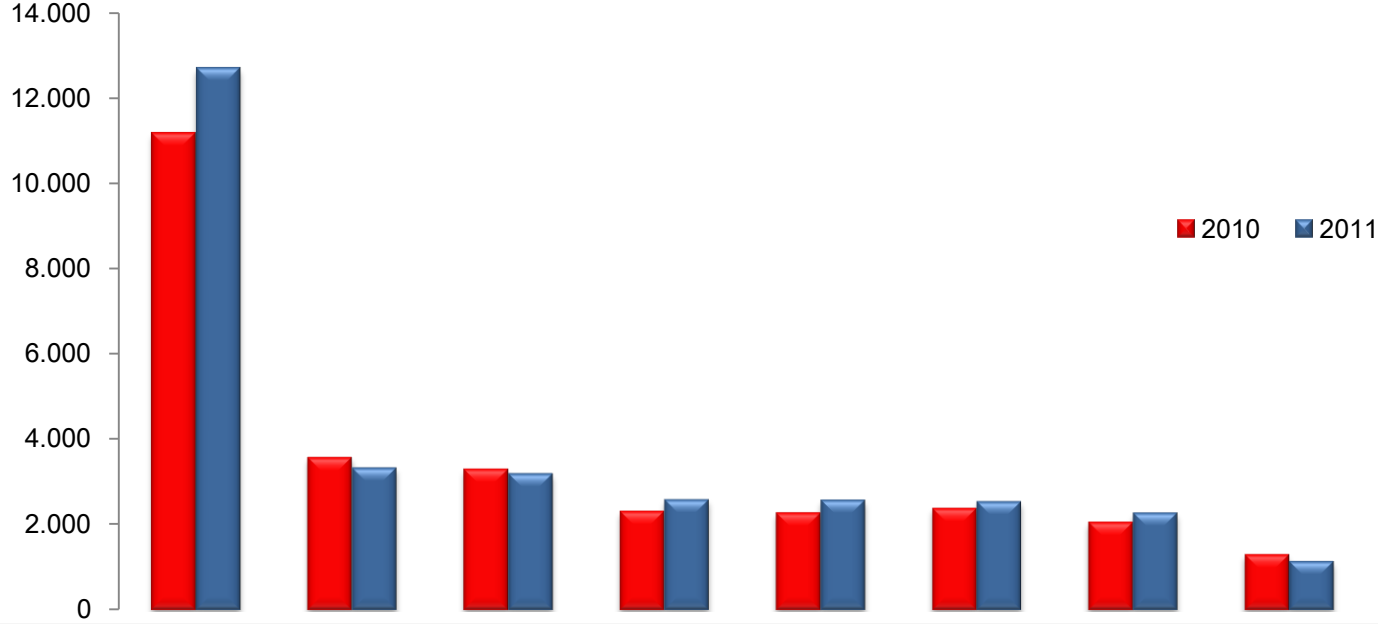
2011 Yılı
Toplam PC Pazarı
3.340.326 adet



PC Pazarı Büyüme	-6,7%
Dekstop Pazarı Büyüme	-10,0%
Mobil PC Pazarı Büyüme	-5,0%

Kaynak :IDC

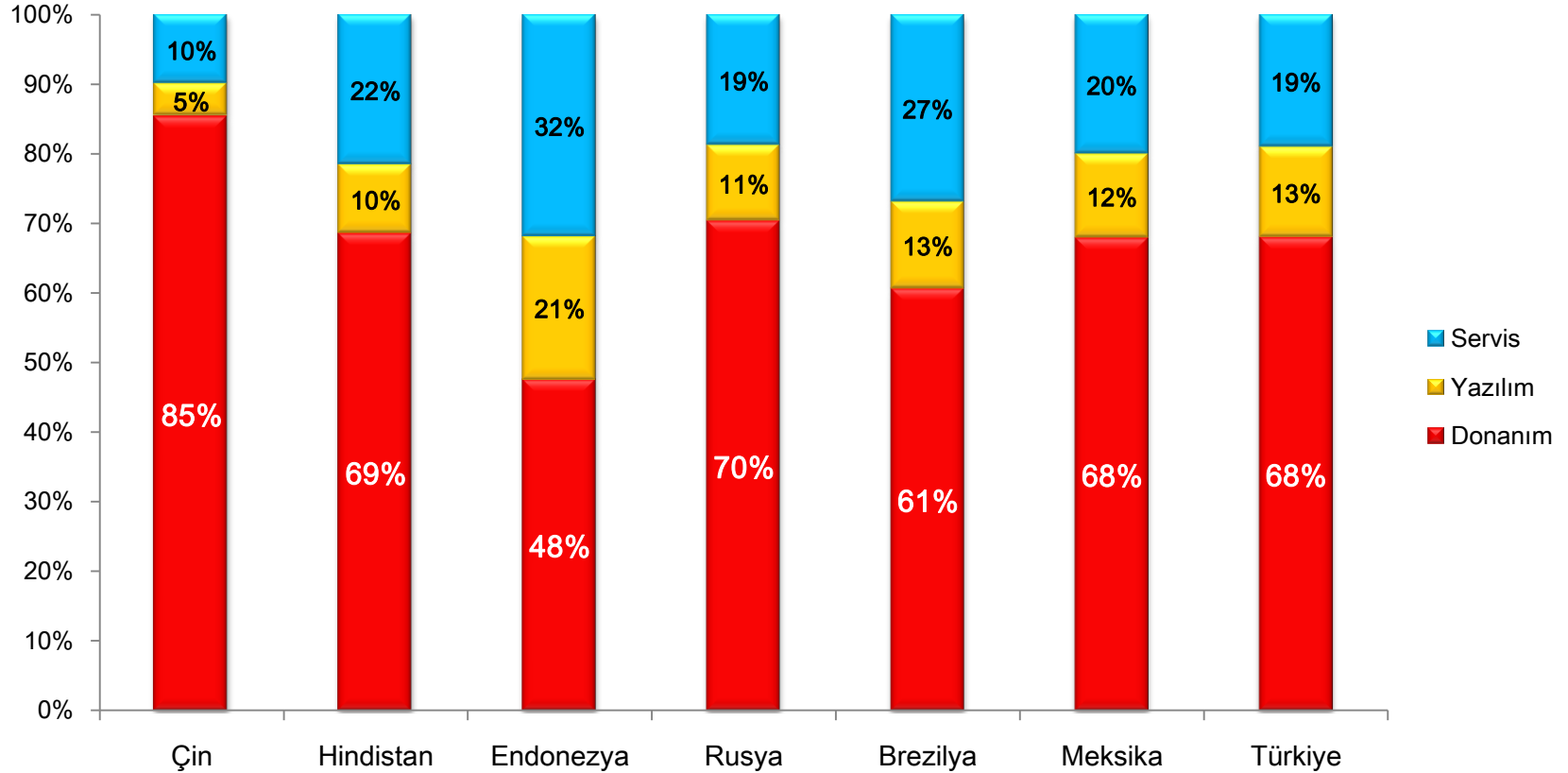
Muhtelif Ülkeler PC Pazarı (x 1.000 Adet)



Ülkeler	Rusya	Türkiye	Polonya	Suudi Arabistan	UAE	Ukrayna	Güney Afrika	Çekoslovakya	İsrail	Romanya	Mısır
2010	11,167	3,579	3,304	2,323	2,283	2,393	2,069	1,306	1,100	613	835
2011	12,699	3,340	3,199	2,597	2,582	2,547	2,283	1,149	974	678	590
Büyüme	13.7%	-6.7%	-3.2%	11.8%	13.1%	6.5%	10.3%	-12.0%	-11.5%	10.6%	-29.4%

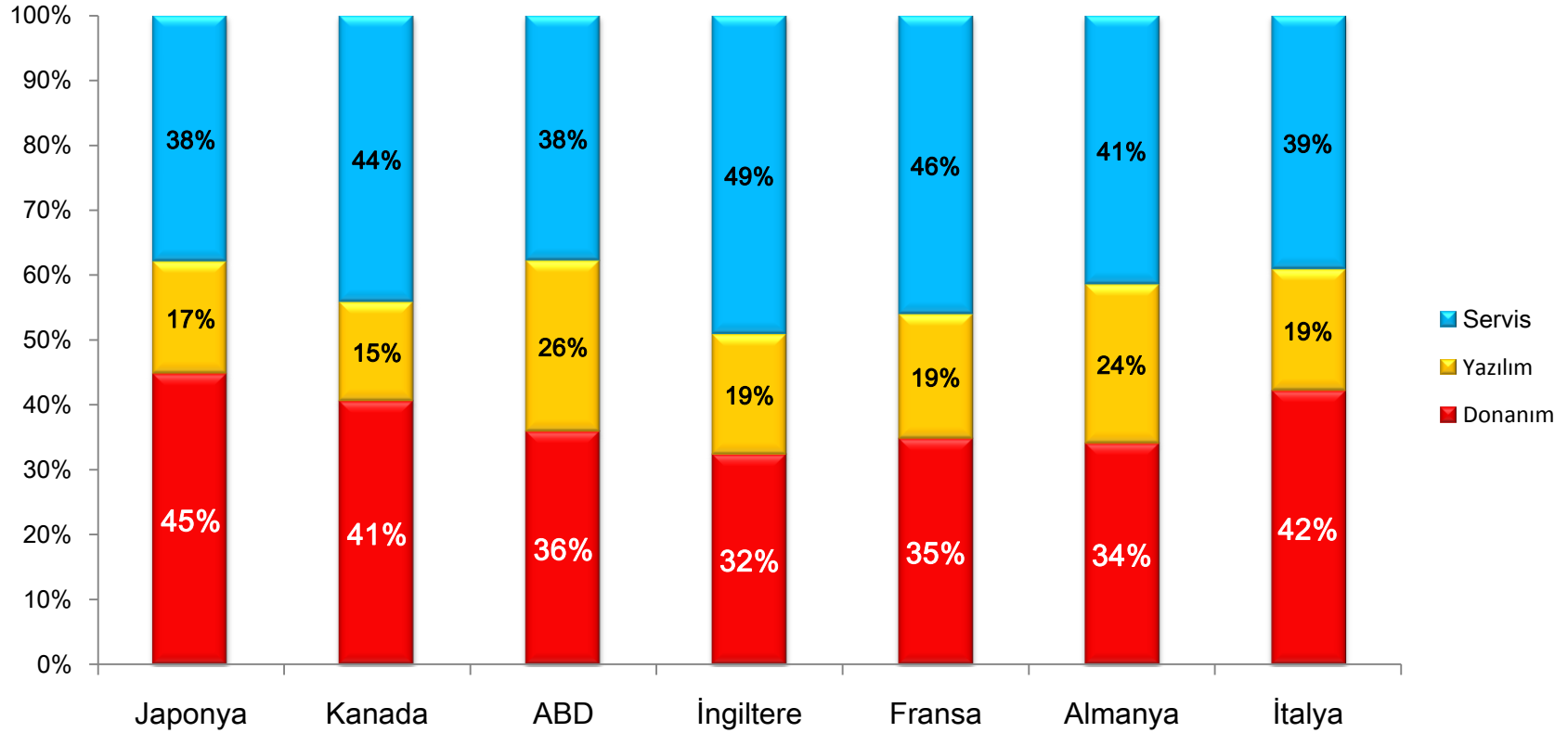
Kaynak :IDC

Gelişmekte olan Ülkeler Bilişim Sektörü 2011 (x m \$)



Donanım	119,760 \$	25,571 \$	10,995 \$	21,747 \$	29,925 \$	12,652 \$	3,993 \$
Yazılım	6,598 \$	3,710 \$	4,754 \$	3,377 \$	6,177 \$	2,247 \$	784 \$
Servis	13,977 \$	8,020 \$	7,338 \$	5,788 \$	13,233 \$	3,726 \$	1,121 \$
Toplam	140,335 \$	37,300 \$	23,087 \$	30,913 \$	49,334 \$	18,626 \$	5,897 \$

Gelişmiş olan Ülkeler Bilişim Sektörü 2011 (x m \$)



Donanım	65,141 \$	17,444 \$	215,871 \$	32,441 \$	24,159 \$	30,352 \$	14,781 \$
Yazılım	25,195 \$	6,566 \$	158,335 \$	18,533 \$	13,297 \$	21,768 \$	6,562 \$
Servis	55,071 \$	18,935 \$	226,773 \$	49,094 \$	31,890 \$	36,827 \$	13,697 \$
Toplam	145,408 \$	42,944 \$	600,979 \$	100,068 \$	69,346 \$	88,947 \$	35,040 \$

Index Grup Şirketleri 2011 Yılı Gelişmeleri

Index Grup Şirketleri ve İştirak Yapısı



Şirket İsmi	Dağıtım İş Modeli	%
Index A.Ş. *	Broadliner Dist.	100
Datagate A.Ş. **	PC Bileşenleri Dist.	59
Despec A.Ş. ***	Tüketim Malzemeleri Dist.	-
Neteks A.Ş. ****	İletişim Ağı Ürünleri Dist.	50
Neotech A.Ş.	Tük. Elek. ve İlet. Ür. Dist.	80
Homend A.Ş.	Elektrikli Ev Aletleri Üreticisi	-
Artım A.Ş.	Katma Değerli Dist.	51
Teklos A.Ş.	BT Lojistik ve Servis	100

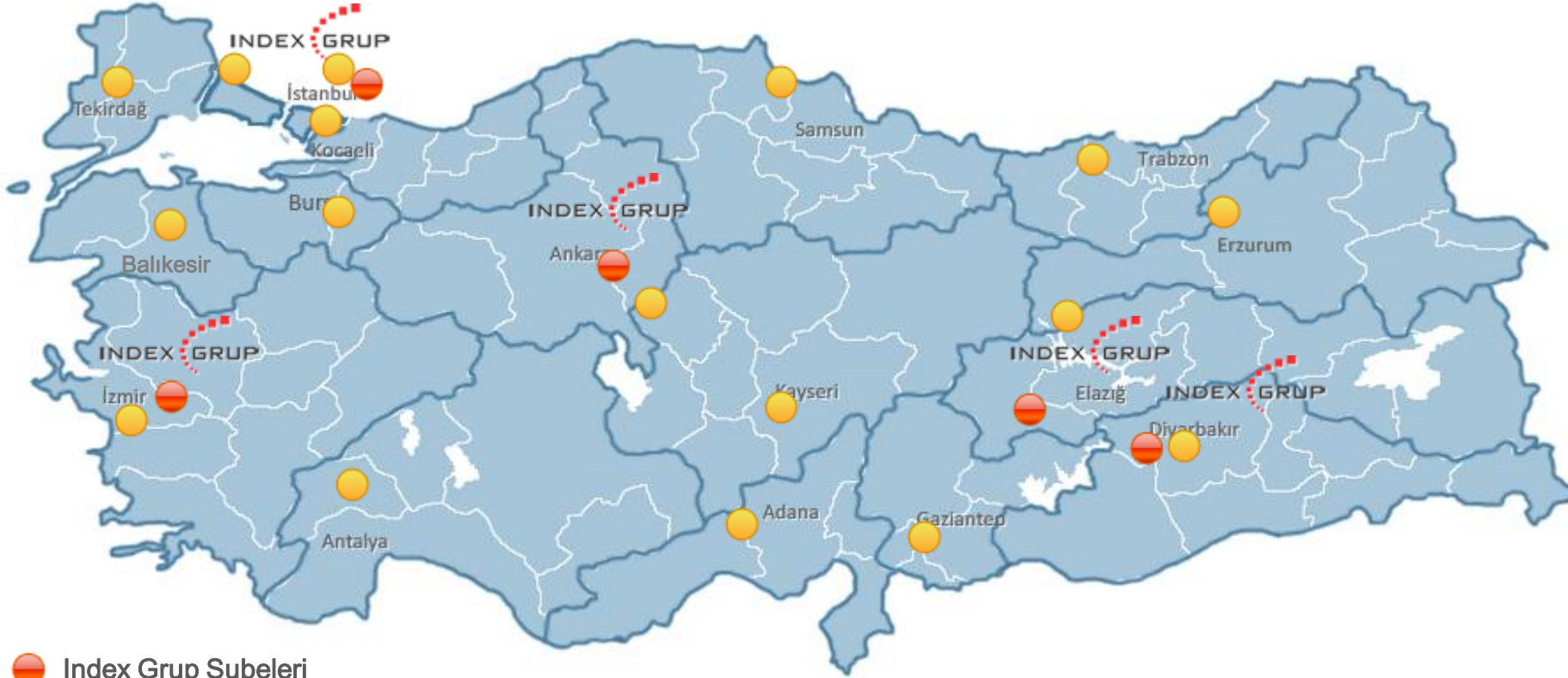
* : 24.06.2004 itibari ile İMKB'ye kote bir şirkettir.

** : 09.06.2006 itibari ile İMKB'ye kote bir şirkettir.

*** : 08.12.2010 itibari ile İMKB'ye kote bir şirkettir.

**** : Westcon Group ile %50 ortaklık (5 Mayıs 2007)

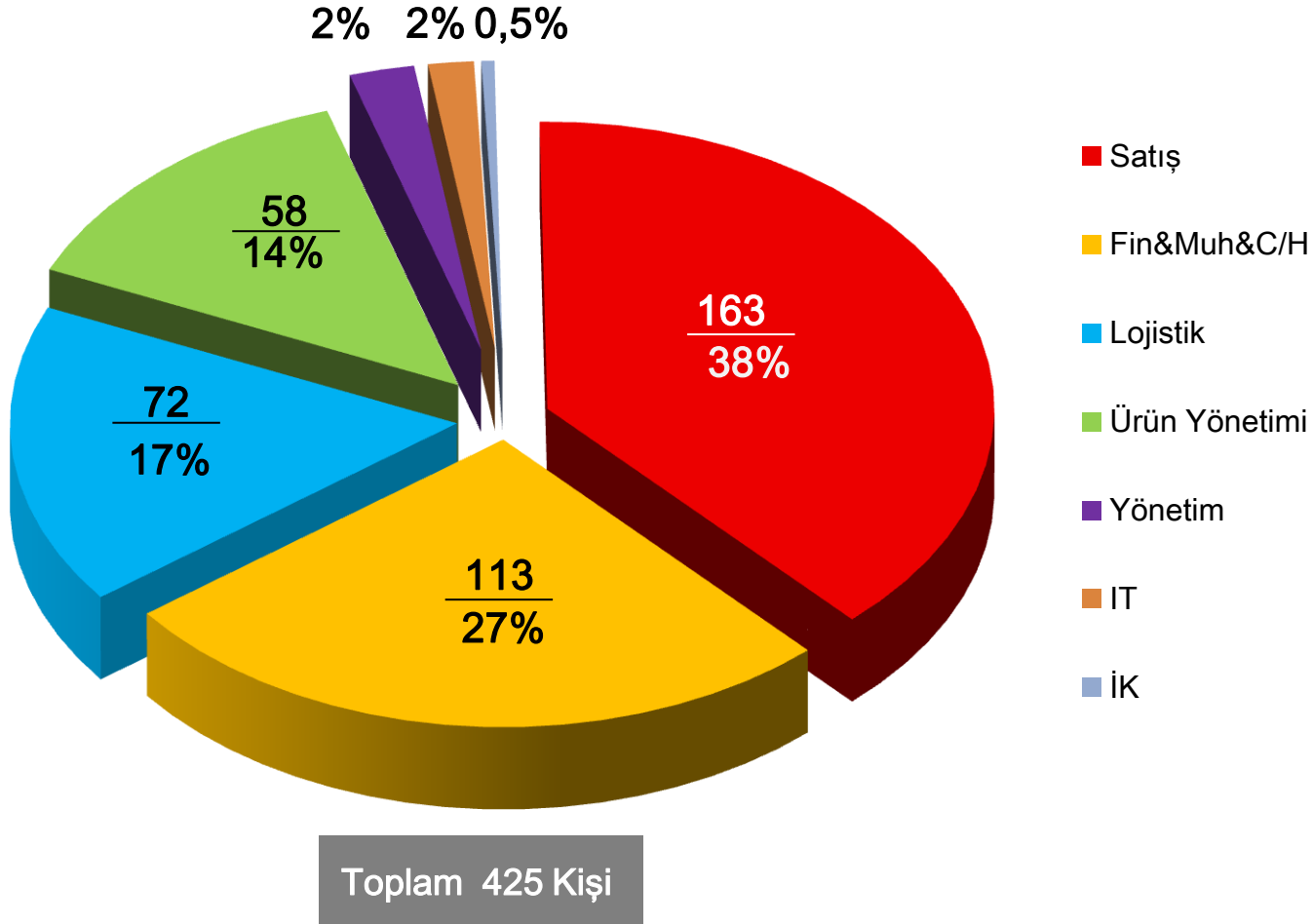
Bölgelerimiz



Index Grup Şubeleri

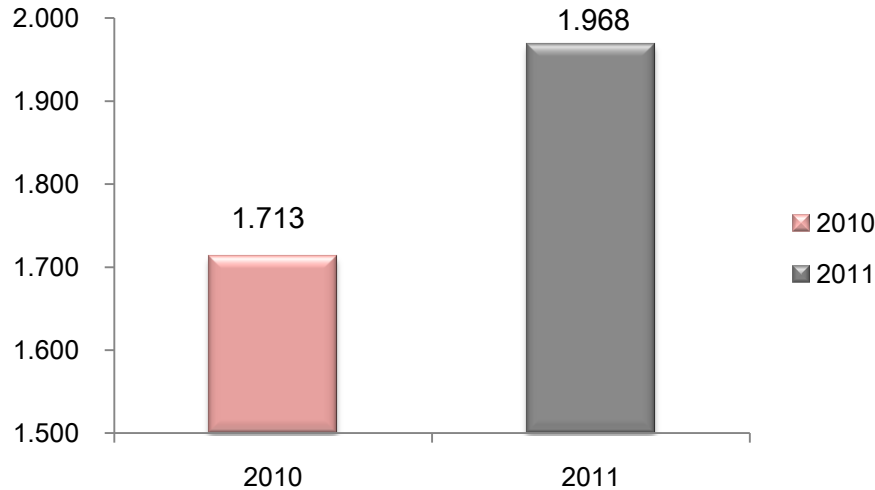
Mobil Kanal Ekipleri

İnsan Kaynakları



Grup Şirketlerin 2010-2011 Yılı Cirolarımız (Solo) (x m TL)

Şirket Adı	2010	2011	Büyüme%
Index	1.018	1.071	5%
Datagate	306	303	-1%
Despec	136	164	21%
Neteks	107	166	55%
Neotech	123	224	82%
Artım	17	31	82%
Teklos	6	9	50%
Toplam	1.713	1.968	15%



Başlıca Üreticilerimiz



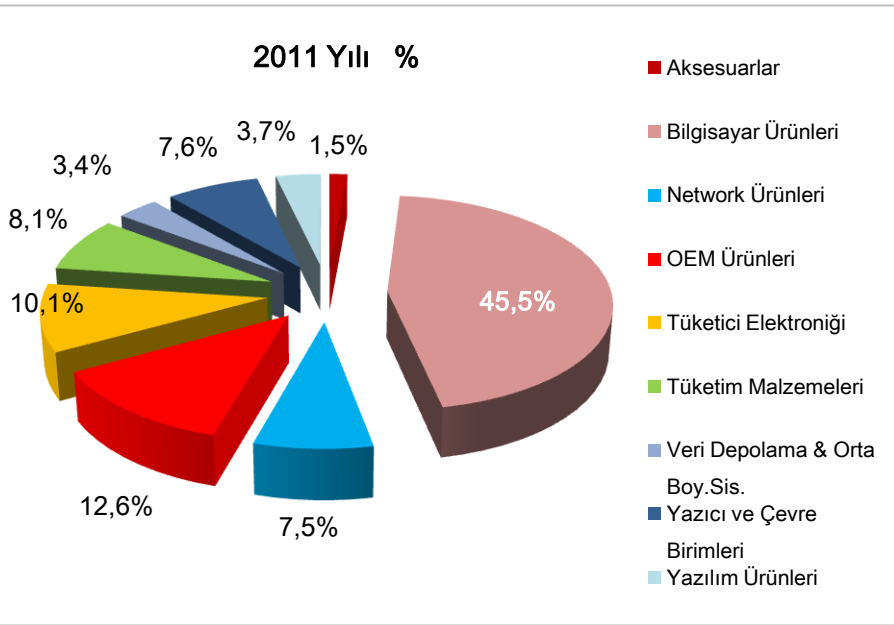
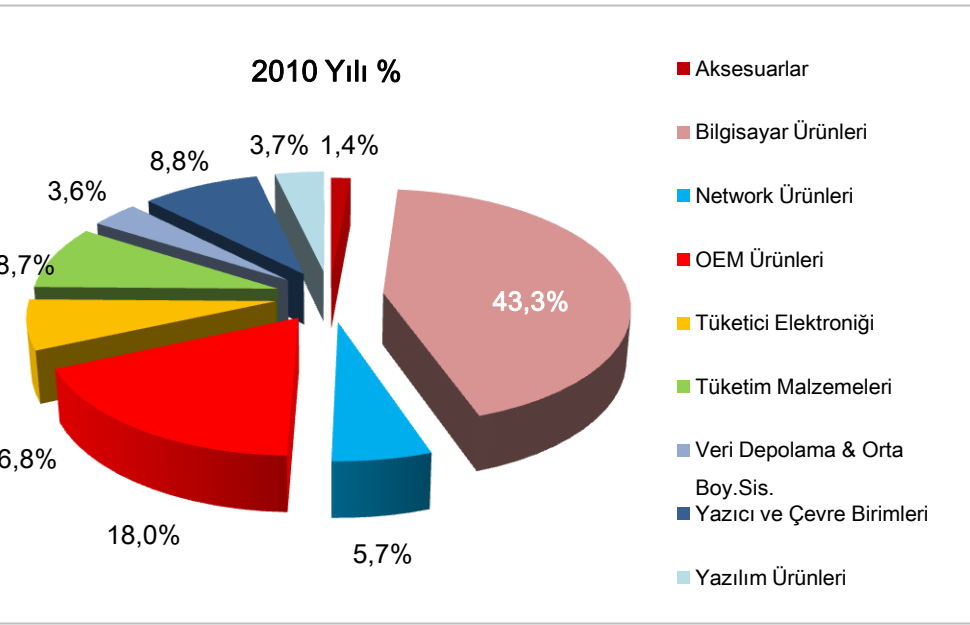
Ana Ürün Grupları

Bilgisayar Ürünleri	OEM Ürünleri	Tüketim Malzemeleri	Yazıcı ve Çevre Birimleri	Network Ürünleri	Yazılım Ürünleri	Tüketici Elektr.& Elektrikli Ev Aletleri	Veri Depolama & Orta Boy.Sis.	Aksesuar.
Acer Apple Asus DELL Fujitsu HP HTC Tablet IBM Intel Lenovo LG Sony Vaio Toshiba	Acer Airties AOC Asus Gigabyte Intel Iomega Kingstone LG MSI Nec Samsung Sapphire Seagate Vestel WD	Apple Crucial Epson HP Imation Lacie Lexmark Linksys OKI Optoma Panasonic Samsung Sony Transcend Xerox	Acer APC Canon Epson HP IBM Nec OKI Powersonic Samsung Toshiba Capella Clusterque Intermec Datascan Jetmobil Nuance Ringdale Safecom Safeq Securejet Sentinel Stethos Winsert Xpress	3Com AQ / RE Avaya Avocent Cabinet Check Point Cisco Corning HCS HP ISS Juniper Linksys Netrix Nortel Panduit Sling Trend Micro	IBM Microsoft Symantec Oracle	Canon Homend HTC Akıllı tel. LG Oregon Sony Toshiba	HP IBM Sun Oracle Sun	Belkin Dexim Genius IBM Microsoft Targus Trust Troy

Index Grup Şirketleri 2010-2011

“Satışların Ana Ürün Gruplarına göre Dağılımı”

	Bilgisayar Ürünleri	OEM Ürünleri	Tüketici Elektroniği	Tüketim Malzemeleri	Yazıcı ve Çevre Birimleri	Network Ürünleri	Yazılım Ürünleri	Veri Depolama & Orta Boy.Sis.	Aksesuarlar
2010 Yılı	43.3%	18.0%	6.8%	8.7%	8.8%	5.7%	3.7%	3.6%	1.4%
2011 Yılı	45.5%	12.6%	10.1%	8.1%	7.6%	7.5%	3.7%	3.4%	1.5%



B2B Çalışmaları

	2010	2011	2012T
Index Grup E-Bayi Sayısı	7.800	8.200	8.500
Net satışlardaki Oranı(%)	25	28	32
E-Sipariş (%)	60	62	68

INDEX pazar

"Türkiye'nin Bilişim Kaynağı"



dg pazar

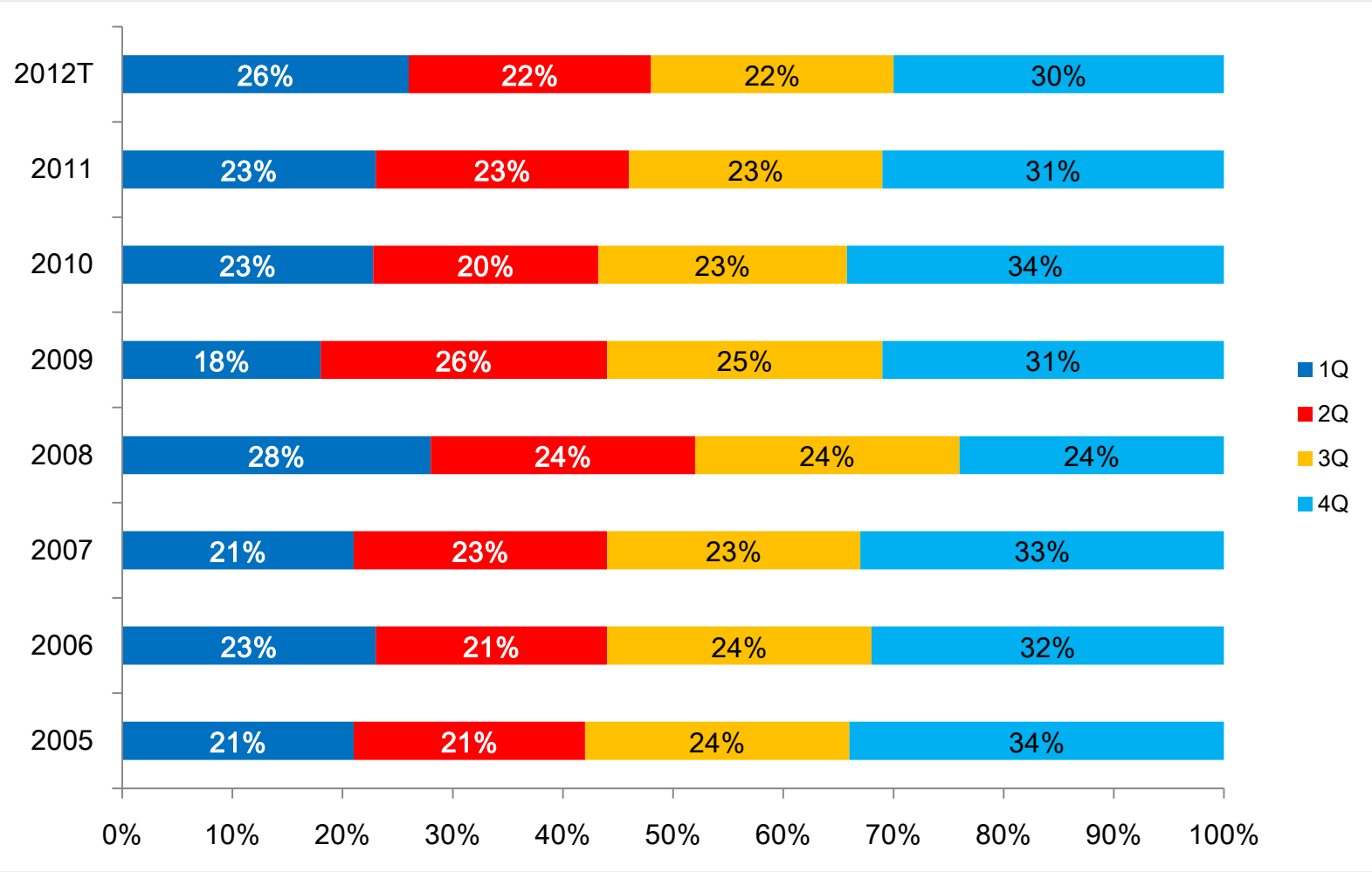
Teknolojiye Açılan Kapı

DESPEC Pazar

neo pazar

Netex pazar

Satışların Sezonsal Dağılımı



Index Bilgisayar A.Ş. 2011 Yılı Değerlendirmesi ve 2012 Yılı Hedefler

Atilla Kayalıoğlu
Genel Müdür

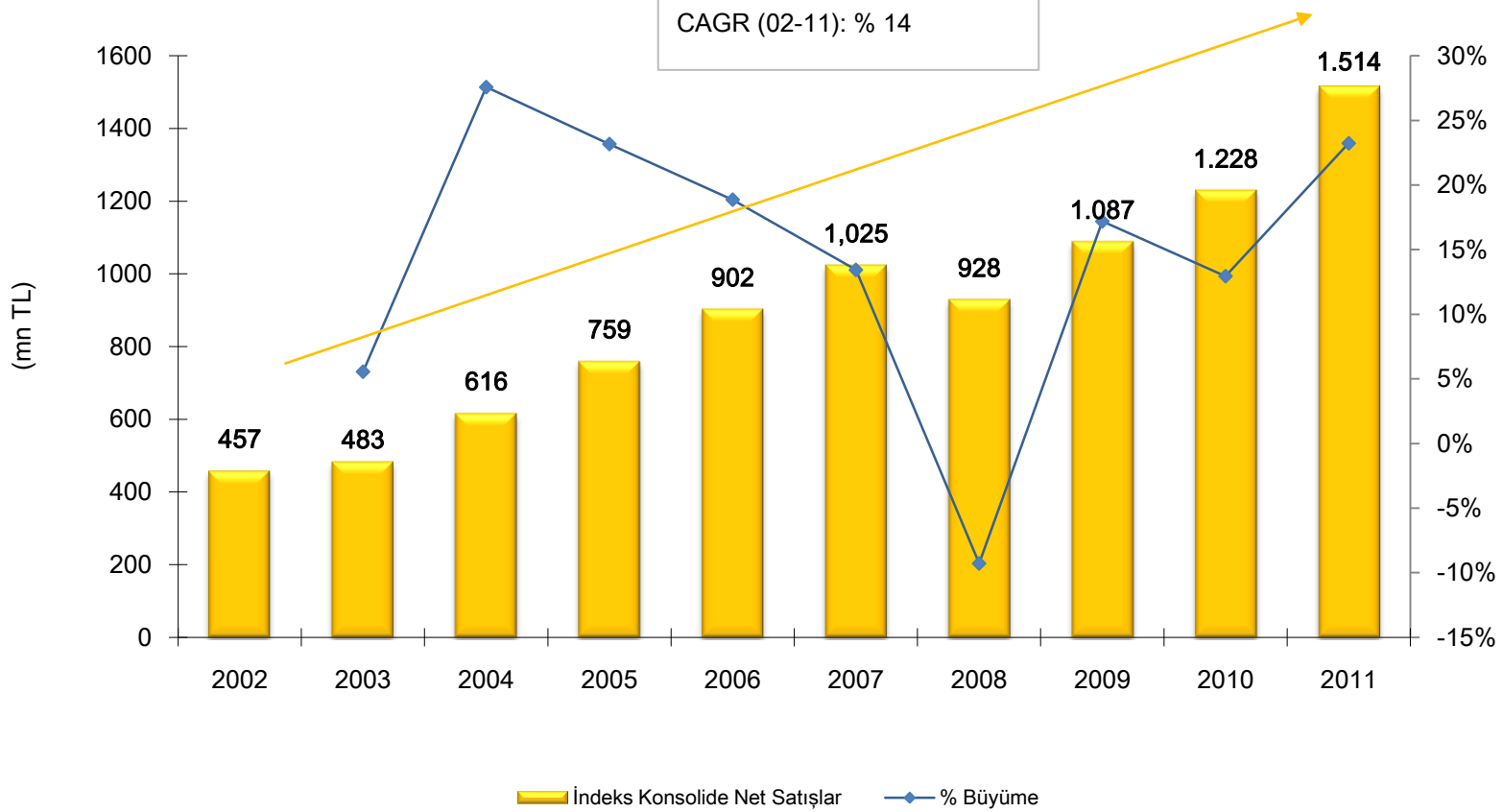
Şirket Profili ve Bölgelerimiz

Şirket Adı	İndeks Bilgisayar A.Ş.
Kuruluş Tarihi	1989
Yasal Statü	Halka Açık – İMKB
YK Başkanı	Erol BİLECİK
Genel Müdür	Atilla KAYALIOGLU

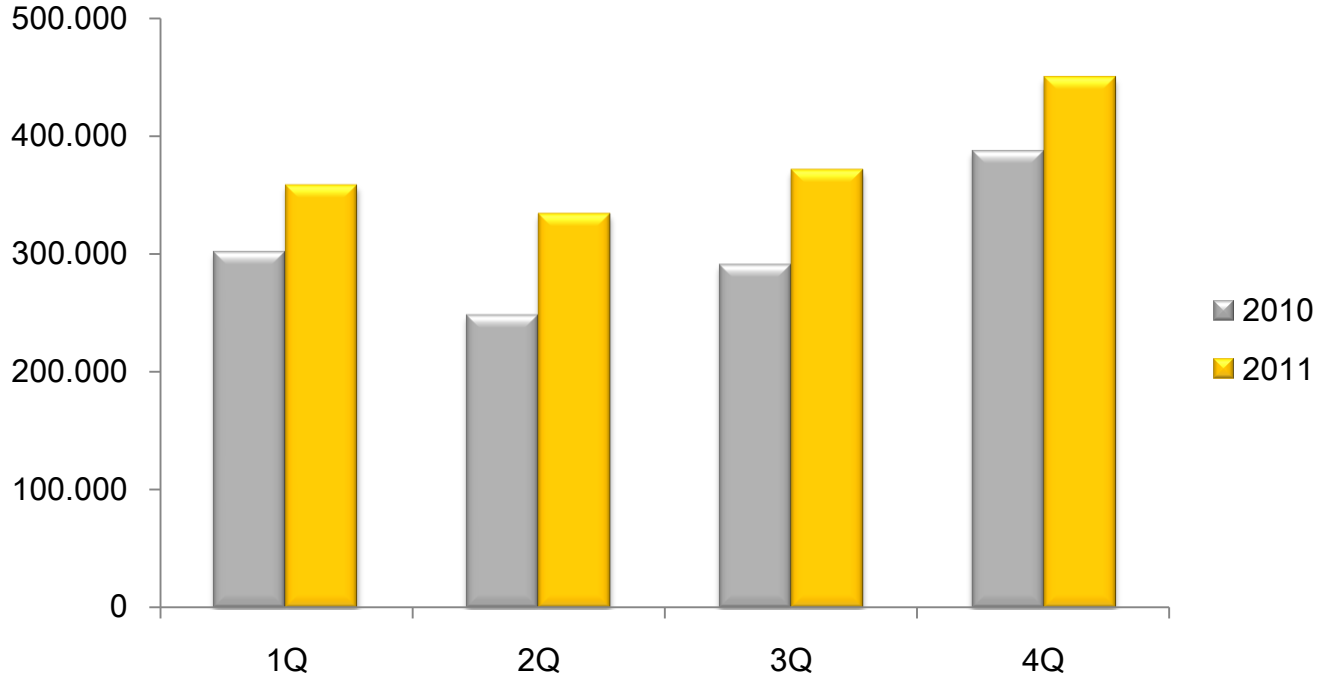


Merkez Şube	Kuruluş Tarihi	Şehir	Personel
Merkez	Tem.89	İstanbul	210
Şube	Nis.92	Ankara	19
Şube	Nis.95	İzmir	15
İrtibat Ofisi	Tem.98	Elazığ	1
İrtibat Ofisi	May.99	Diyarbakır	1
Serbest Bölge Şubesi	May.00	İstanbul AHL	2
Toplam			248

Index Bilgisayar Yıllık Cirolar (milyon TL)



2010 - 2011 Cirolar (Bin TL)



2010	301,886	248,249	290,987	387,054
2011	358,270	334,078	371,408	449,790
Büyüme	19%	35%	28%	16%

Özet Gelir Tablosu (Bin TL)

Bin TL	2011	2010	Değişim (%)
Net Satışlar	1.513.546	1.228.176	23,2
Brüt Kar	92.743	74.619	24,3
Brüt Kar Marjı (%)	6,13	6,08	0,9
FVAÖK	57.026	47.039	21,2
FVAÖK Marjı (%)	3,8	3,8	0,0
Faaliyet Karı	55.900	46.198	21,0
Faaliyet Kar Marjı (%)	3,7	3,8	(1,8)
Finansal Gelir/(Gider), Net	(27.519)	(27.651)	- 0,5
Vergi Giderleri	(7.266)	(4.347)	67,1
Net Kar	18.448	13.171	40,1
Net Kar Marjı (%)	1,2	1,1	13,7

Önemli Ürün Grupları ve Statü

Ürün Adı	Ürün Grubu	# Disty	Statü
HP	Kişisel Bilgisayar	4	2
Lenovo	Kişisel Bilgisayar	3	1
Asus	Kişisel Bilgisayar	3	2
Sony Vaio	Kişisel Bilgisayar	1	1
Dell	Kişisel Bilgisayar	3	2
LG	Monitör	2	2
HP	Yazıcı ve Çevre Birimleri	3	1 / 2
Canon Yazıcı	Yazıcı ve Çevre Birimleri	1	1
Western Digital	Sabit ve Taşınabilir Disk	3	1
Microsoft	Yazılım	3	1
IBM	Yazılım	3	1
HP Server	Sunucu	3	1
IBM Server Sytem X	Sunucu	3	1
IBM Storage	Veri Depolama	3	1
HP Storage	Veri Depolama	3	1
Kingston Digital Media	SD Card- USB Bellek	3	1

2011 - 2012 yılı değerlendirme...

▪ Satış Pazarlama

Kanaldaki yaygınlığımızı arttırmaya devam edeceğiz,

Bayi sayısı ve coğrafi dağılım

Bölgesel İş Ortaklıkları etkinlikleri

Ayda en az 2 bölgesel toplantı

Sağlıklı alternatif kanal geliştirme

▪ Finans

Başarıyla gerçekleştirdiğimiz Risk yönetimine devam,

İş Ortakları kanalımızın ihtiyaçlarını karşılayan yeni finansal araçlar sunacağız

Finansal giderleri azaltacağız,

▪ Yapılanma

Mobil Kanal Ekiplerinin etkin kullanımını arttıracacağız

Datagate Bilgisayar A.Ş. 2011 Yılı Değerlendirmesi ve 2012 Yılı Hedefler

Salih Baş
Genel Müdür

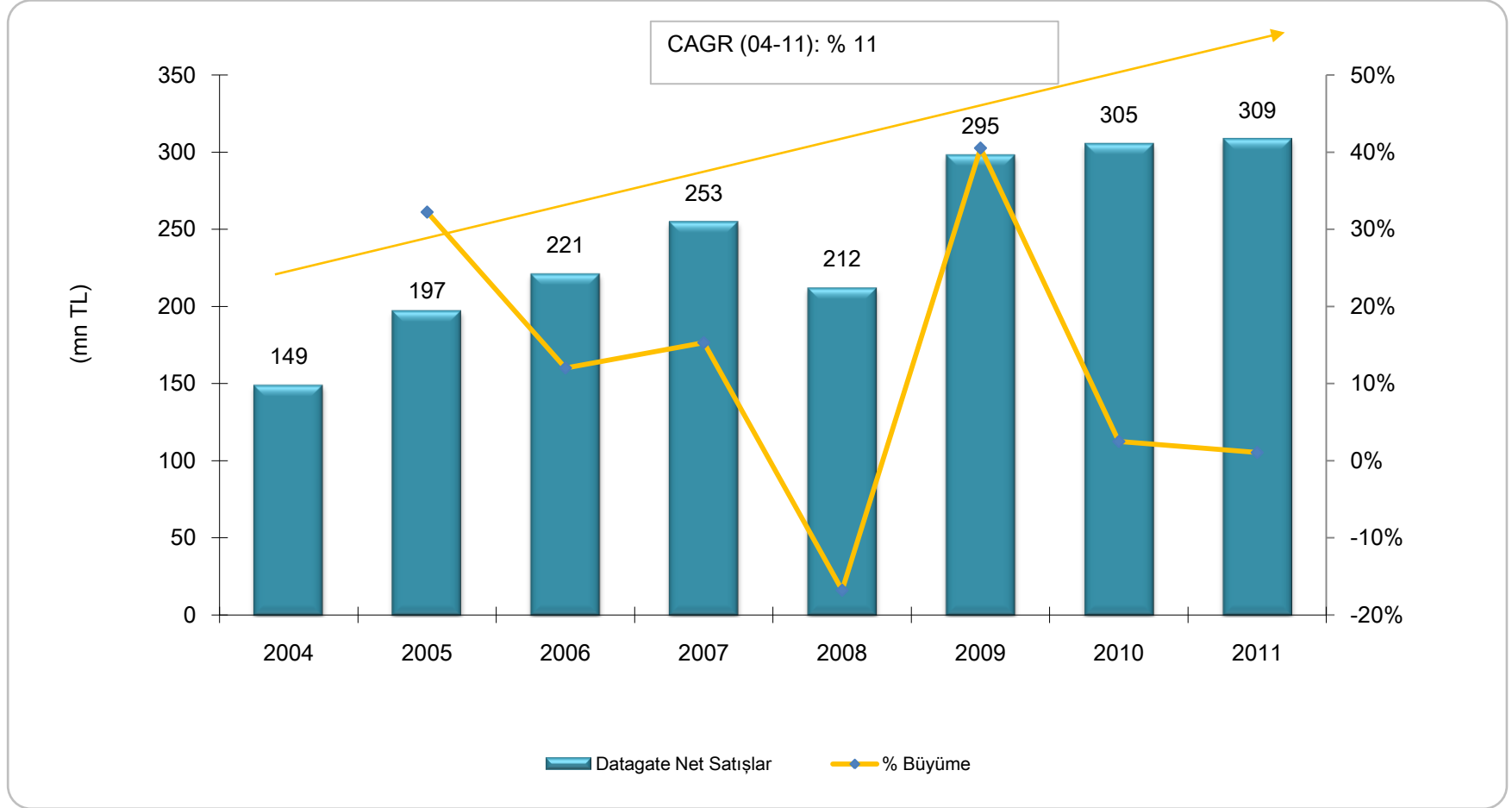
Şirket Profili ve Bölgelerimiz

Şirket Adı	Datagate Bilgisayar A.Ş.
Kuruluş Tarihi	1992
Yasal Statü	Halka Açık – İMKB
YK Başkanı	Erol BİLECİK
Genel Müdür	Salih BAŞ

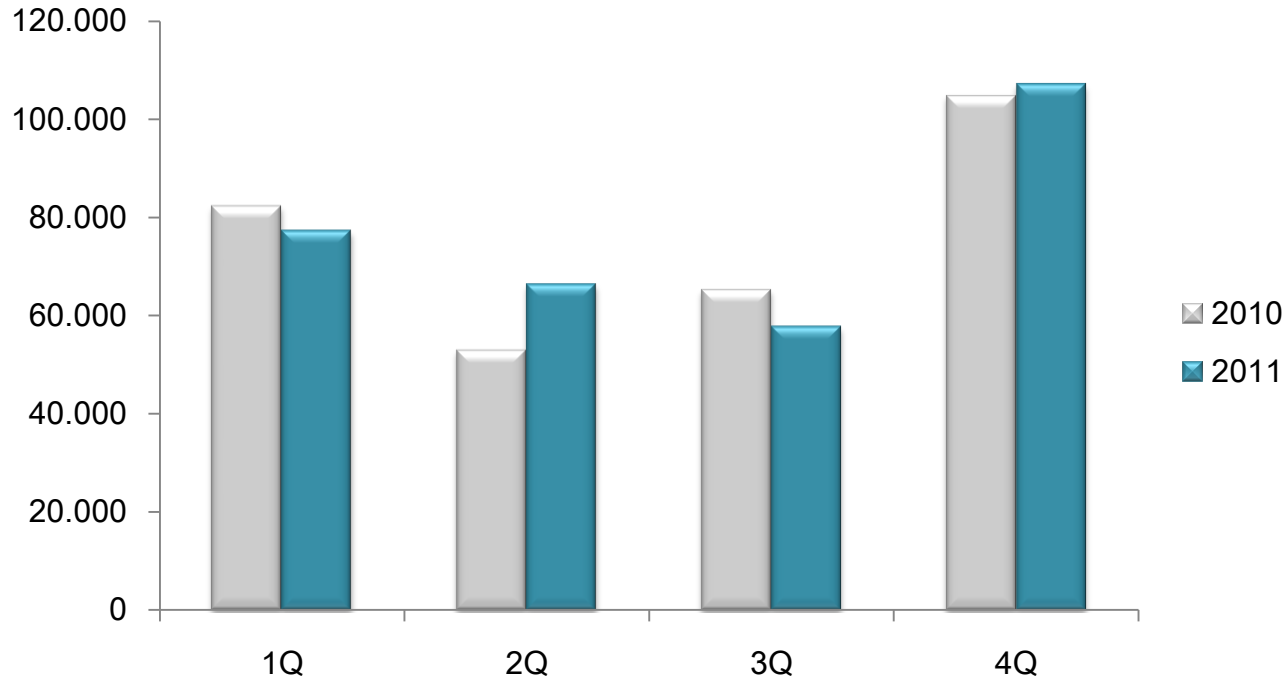


Merkez / Şube	Kuruluş Tarihi	Şehir	Personel
Merkez	Haziran 92	İstanbul	34
Şube	Şubat 00	Ankara	2
Şube	Şubat 00	İzmir	1
İrtibat Ofisi	Temmuz 98	Elazığ	1
İrtibat Ofisi	Mayıs 99	Diyarbakır	1
Serbest Bölge Şubesi	Temmuz 98	İstanbul AHL	2
Serbest Bölge Şubesi	Haziran 04	Dubai Jebel Ali	1
Toplam			41

Datagate Bilgisayar Yıllık Cirolar (Milyon TL)



2010 - 2011 Ciolar (Bin TL)



2010	82,345	53,024	65,336	104,792
2011	77,318	66,445	57,800	107,149
Büyüme	-6%	25%	-12%	2%

2011 Yılı Mali Sonuçlar

Bin TL	2011	2010	Değişim (%)
Net Satışlar	308.712	305.498	1,1
Brüt Kar	16.746	10.067	66,3
Brüt Kar Marjı (%)	5,4	3,3	64,6
FVAÖK	11.807	4.698	151,3
FVAÖK Marjı (%)	3,8	1,5	148,7
Faaliyet Karı	11.760	4.658	152,5
Faaliyet Kar Marjı (%)	3,8	1,5	149,9
Finansal Gelir/(Gider), Net	(4.881)	(2.366)	106,3
Vergi Giderleri	(1.381)	(579)	138,7
Net Kar	5.498	1.713	221,0
Net Kar Marjı (%)	1,8	0,6	217,7

Önemli Ürün Grupları ve Statü

Ürün Adı	Ürün Grubu	Dist. Sayısı	Sıra
Intel	CPU, MBD, Ser	3	2
Seagate	HDD	3	1
Acer	NB, Monitör, Projektör	3	2
Fujitsu	PC, NB Server, Storage	2	1
Belkin	Aksesuar	4	1
Samsung Memory	Memory	1	1
AOC	Monitör	2	2
Optoma	Projectör	2	1
Genius	Aksesuar	3	1
Linksys (Cisco)	Concumer Network	2	1
Sapphire	VGA	3	2
Aver	CCTV -Güvenlik Ürünleri	2	2
LG	CCTV -Güvenlik Ürünleri	2	2

Hedefler

Başlık	2012 Yılı
Brüt Kar Marjı	5%
Ciro Hedefleri	300.000.000 TL
Ürün Çeşitliliği	Karlılığı destekleyici yeni ürün grupları
Büyüme Alanları	Sistem bütünleştiriciler, Zincir Marketler, Telekom, Güvenlik(CCTV)
Satış – Pazarlama Yapılanma	Yeni Telesales Ekibi ile daha çok müşteriye erişmek
B2B	Index Grubun taşıdığı bütün ürün grupların dg pazar'dan satışı
Etkin Finansal araçlar yönetimi	Kredi kartı kullanımı & Kobi kredi destekleri
Yeni İş Alanları	Kurumsal ürünler, Tablet, Güvenlik ürünleri
Çalışanlarımız	Yetkinlik eğitim programları, Performans yönetimi ve ödüllendirme

Despec Bilgisayar A.Ş. 2011 Yılı Değerlendirmesi ve 2012 Yılı Hedefler

Oğuz Gülmen
Genel Müdür

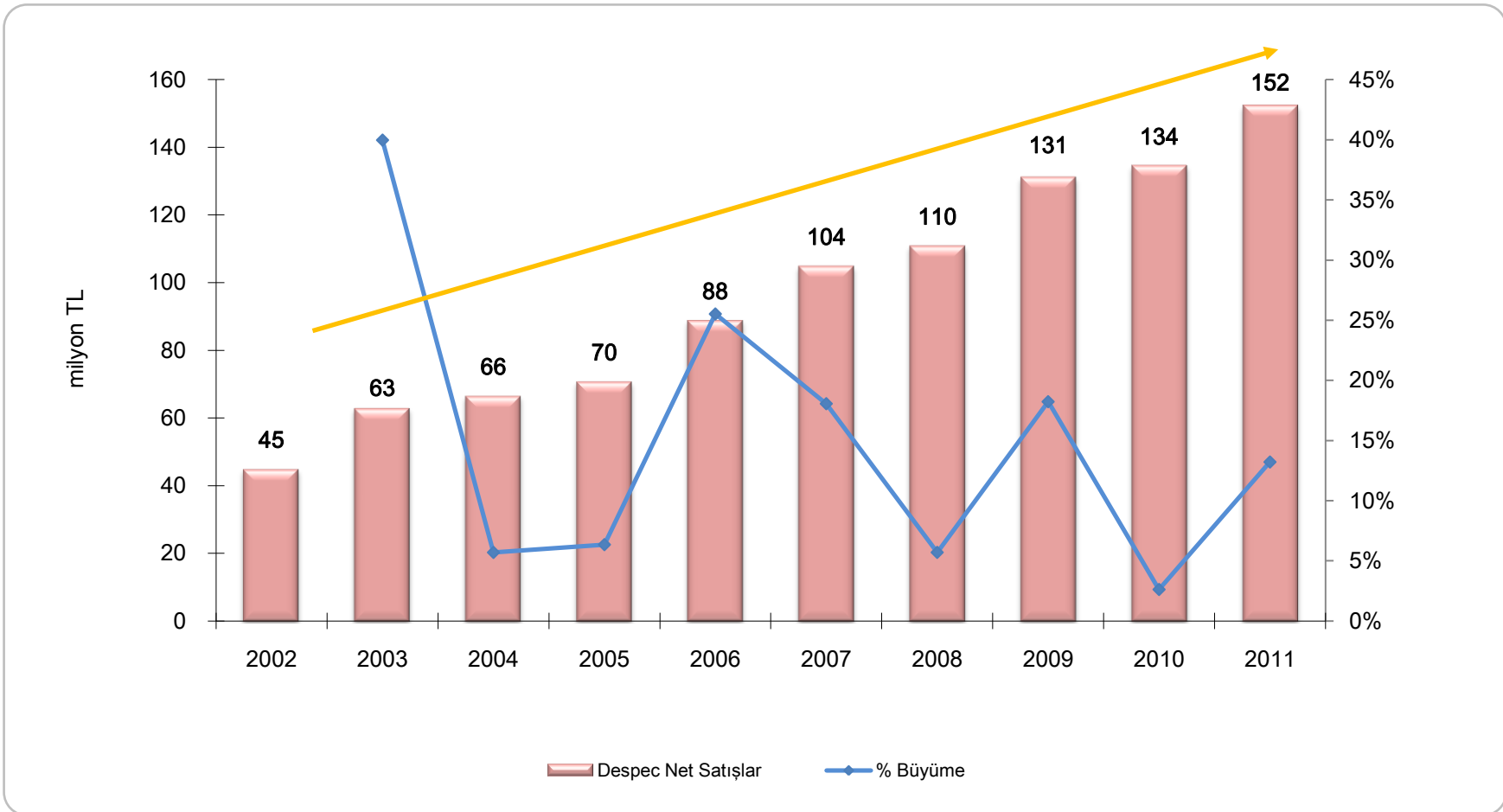
Şirket Profili ve Bölgelerimiz

Şirket Adı	Despec Bilgisayar A.Ş.
Kuruluş Tarihi	1998
Yasal Statü	Halka Açık – İMKB
YK Başkanı	Erol BİLECİK
Genel Müdür	Oğuz Gülmen

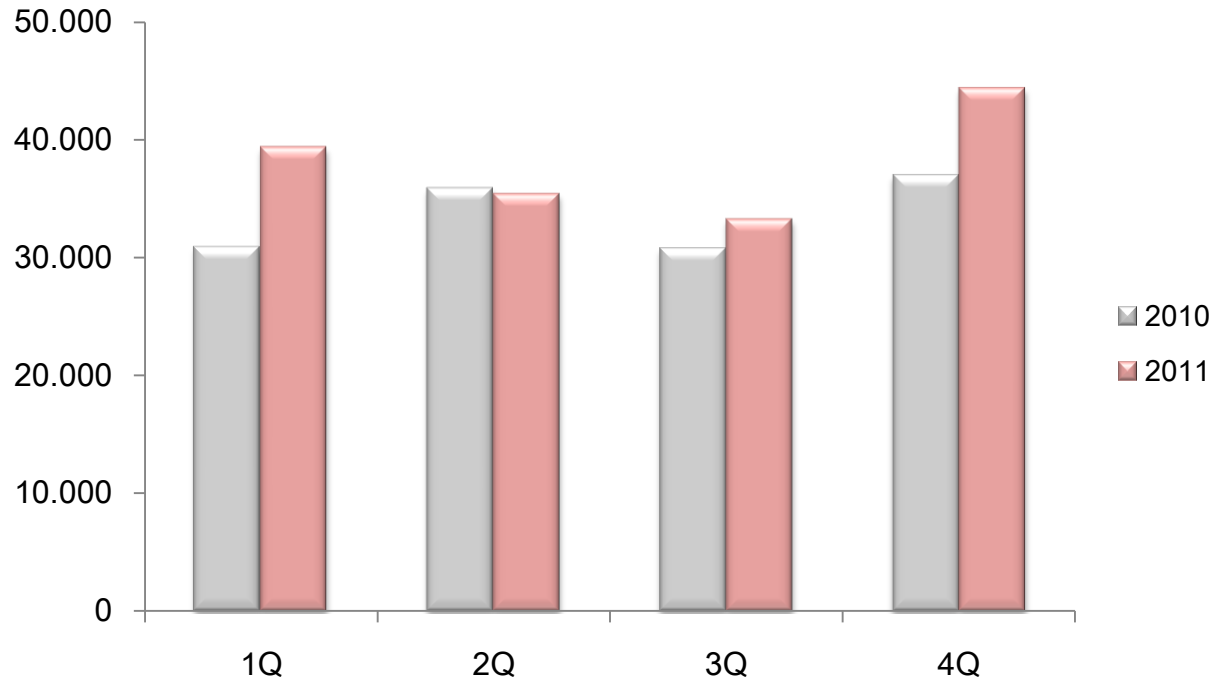


Merkez Şube	Kuruluş Tarihi	Şehir	Personel
Merkez	Tem.89	İstanbul	19
Şube	Nis.92	Ankara	2
Şube	Nis.95	İzmir	2
İrtibat Ofisi	Tem.98	Elazığ	1
İrtibat Ofisi	May.99	Diyarbakır	1
Toplam			25

Despec Bilgisayar Yıllık Cirolar (Milyon TL)



2010 - 2011 Cirolar (Bin TL)



2010	30,924	35,884	30,809	36,991
2011	39,356	35,410	33,258	44,370
Büyüme	27%	-1%	8%	20%

2011 Yılı Mali Sonuçlar

Bin TL	2011	2010	Değişim (%)
Net Satışlar	152.394	134.608	13,2
Brüt Kar	15.834	15.186	4,3
Brüt Kar Marjı (%)	10,4	11,3	(7,9)
FVAÖK	10.396	10.448	- 0,5
FVAÖK Marjı (%)	6,8	7,8	(12,1)
Faaliyet Karı	10.339	10.390	- 0,5
Faaliyet Kar Marjı (%)	6,8	7,7	(12,1)
Finansal Gelir/(Gider), Net	1.804	(279)	- 746,6
Vergi Giderleri	(2.453)	(2.022)	21,3
Net Kar	9.690	8.089	19,8
Net Kar Marjı (%)	6,4	6,0	5,8

Önemli Ürün Grupları ve Statü

Ürün Adı	Ürün Grubu	Dist. Sayısı	Sıra
HP	Mürekkep, Toner, Kağıt, Data Yedekleme	3	1
Canon	Mürekkep, Toner, Kağıt, Data Yedekleme	2	1
Oki	Mürekkep, Toner, Şerit	3	1
Lexmark	Mürekkep, Toner, Şerit	4	1
Trust	IT Aksesuar	2	1
Targus	IT Aksesuar	2	1
IBM	Toner, Data, Yedekleme, Şerit	1	1
Dexim	Apple Aksesuarları	1	1
Emtec	Veri Depolama	1	1
Steel Series	PC Game Aksesuarları	1	1
Double A	Kağıt	2	1
Contour	Pil	1	1

Hedefler

Başlık	2012 Yılı
Brüt Kar Marjı	11%
Ciro Hedefleri	%8 büyüme ile 177.000.000 TL
Ürün Çeşitliliği	Yeni Ürün Grupları : PC Game Aksesuarları, Fotokopi Tonerleri, Apple Aksesuarları, Pil
Alternatif Kanallar	Internet Kafeler, Kırtasiye Kanalı, Oyun Mağazalar, On-line Siteleri , Apple Mağazaları
B2B	Yoğun Kampanyalar
Etkin Finansal araçlar yönetimi	Kredi Kartlarına Destek
Çalışanlarımız	Eğitim Programları ve Performans Yönetimi

Index Grup Şirketleri

2011 Yılı Finansal ve Operasyonel Sonuçları

Halil Duman
Index Grup, CFO

İndeks Bilgisayar A.Ş.

2011 Yılı Finansal ve Operasyonel Sonuçları

Ciro ve Brüt Kar (Bin TL)

Bin TL	2011	2010	Değişim (%)
Index - Konsolide	1,513,546	1,228,176	23.2
Brüt Kar	92,743	74,619	24.3
Brüt Karlılık (%)	6.13	6.08	0.9
Indeks - Solo	1,073,713	1,021,722	5.1
Datagate	308,712	305,498	1.1
Neteks (1/2)	84,078	53,942	55.9
Neotech	221,449	122,424	80.9
Teklos	8,117	6,160	31.8
Artım	30,384	17,257	76.1

Özet Gelir Tablosu (Bin TL)

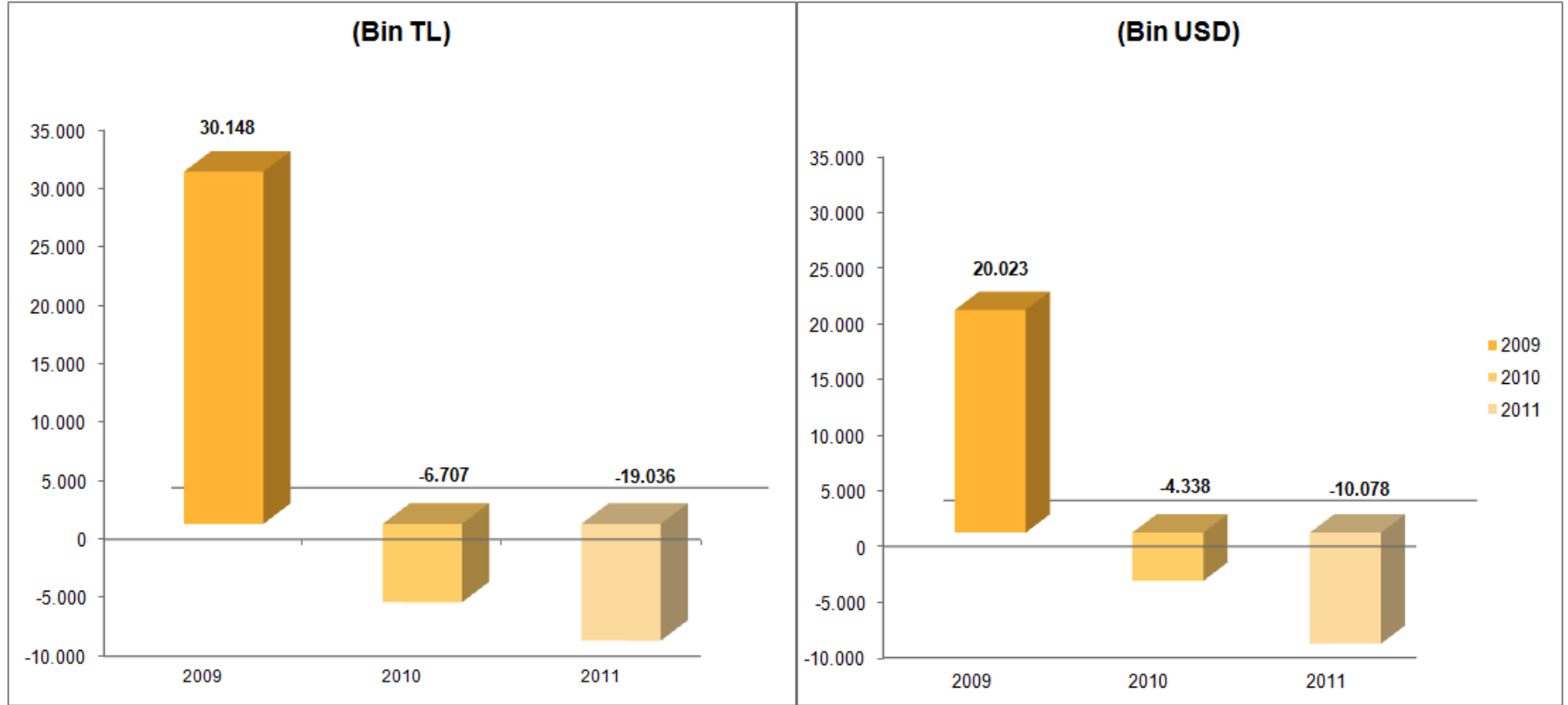
Bin TL	2011	2010	Değişim (%)
Net Satışlar	1.513.546	1.228.176	23,2
Brüt Kar	92.743	74.619	24,3
Brüt Kar Marjı (%)	6,13	6,08	0,9
FVAÖK	57.026	47.039	21,2
FVAÖK Marjı (%)	3,8	3,8	0,0
Faaliyet Karı	55.900	46.198	21,0
Faaliyet Kar Marjı (%)	3,7	3,8	(1,8)
Finansal Gelir/(Gider), Net	(27.519)	(27.651)	- 0,5
Vergi Giderleri	(7.266)	(4.347)	67,1
Net Kar	18.448	13.171	40,1
Net Kar Marjı (%)	1,2	1,1	13,7

Özet Bilanço (Bin TL)

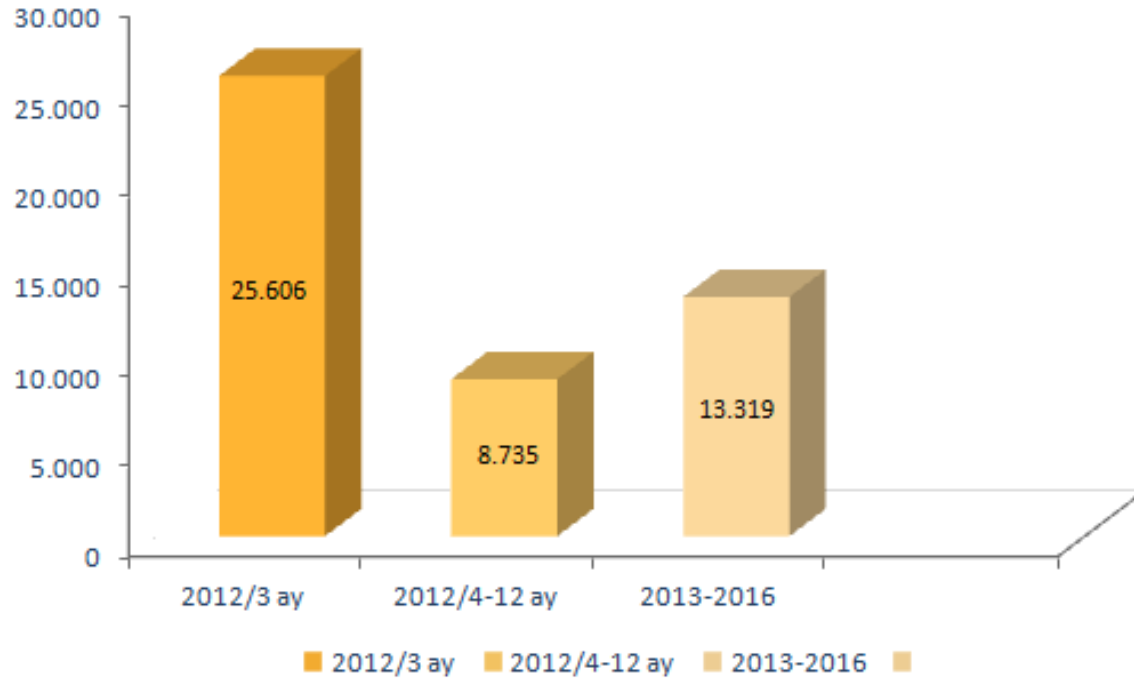
Varlıklar	2011	(%)	2010	(%)	Değişim (%)	Yükümlükler & Özkaynak	2011	(%)	2010	(%)	Değişim (%)
Dönen Varlıklar	599.295	94,8%	506.261	94,1%	18,4	Kısa Vadeli Yük.	480.634	76,0%	408.393	75,9%	17,7
Nakit	65.359	10,3%	26.416	4,9%	147,4	Finansal Borçlar	34.590	5,5%	11.424	2,1%	202,8
Ticari Alacaklar	403.174	63,8%	315.185	58,6%	27,9	Ticari Borçlar	395.944	62,6%	365.962	68,0%	8,2
Stoklar	100.208	15,8%	123.631	23,0%	(18,9)	Vergi Karşılıkları	2.959	0,5%	1.099	0,2%	169,2
Yoldaki Mallar	4.243	0,7%	3.695	0,7%	14,8	Borç Karşılıkları	23.027	3,6%	5.176	1,0%	344,9
Diğer	26.311	4,2%	37.334	6,9%	(29,5)	Diğer	24.114	3,8%	24.732	4,6%	(2,5)
Duran Varlıklar	32.984	5,2%	31.871	5,9%	3,5	Uzun Vadeli Yük.	13.200	2,1%	9.302	1,7%	41,9
Maddi D. V.	29.127	4,6%	28.430	5,3%	2,5	Finansal Borçlar	11.733	1,9%	8.285	1,5%	41,6
Şerefiye	2.467	0,4%	2.467	0,5%	0,0	Kıdem Taz. Kar.	1.467	0,2%	1.016	0,2%	44,3
Diğer	1.275	0,2%	974	0,2%	30,9	Özkaynaklar	138.446	21,9%	120.437	22,4%	15,0
Toplam Varlıklar	632.280	100,0%	538.132	100,0%	17,5	Toplam Kaynaklar	632.280	100,0%	538.132	100,0%	17,5

	2011	2010
Net Finansal Borç/ Özkaynak	- 0,14	- 0,06
Cari Oran	1,25	1,24
Kaldıraç Oranı	0,78	0,78
KV Finansal Borç/Toplam Fin.Borç	0,75	0,58

Net Finansal Borç (Bin TL & USD)



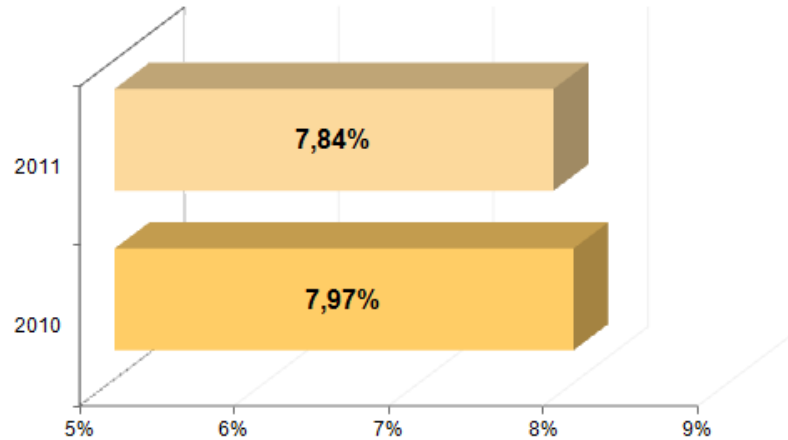
Kredi Vade Dağılımı (Bin TL)



İşletme Sermayesi (Bin TL)

Bin TL	2011	2010	Değişim %	Bin TL	2011	2010	Değişim %
K/V Ticari Alacaklar	403.174	315.185	27,9	K/V Ticari Borçlar	395.944	365.962	8,2
Stoklar	104.451	127.326	(18,0)	K/V Finansal Borçlar	34.590	11.424	202,8
Nakit ve Nakit Benzerleri	65.359	26.416	147,4	Diğer Borçlar	50.100	31.007	61,6
Diğer Alacaklar	26.311	37.334	(29,5)	Toplam Kısa Vadeli Yük.	480.634	408.393	17,7
Toplam Dönen Varlıklar	599.295	506.261	18,4	Net İşletme Sermayesi	118.661	97.868	21,2

İşletme Sermayesi / Net Satışlar



Nakit Akışı (Bin TL)

Bin TL	2011	2010
Dönem Başı Bakiyesi	26.416	2.321
Faaliyet Net Nakit Akışı	23.883	49.635
Yatırım Faaliyetleri	(2.853)	(1.339)
Dönem İçi Nakit Değişimi	21.029	48.296
Finansal Borç Değişimi	17.910	(24.201)
Dönem Sonu Bakiyesi	65.355	26.416

Mali Oranlar

LİKİDİTE ORANLARI	31.12.2011	31.12.2010
Cari Oran	1,25	1,24
Likidite Oranı	1,03	0,93
FAALİYET ORANLARI (*)	31.12.2011	31.12.2010
Alacakların Ortalama Tahsil Süresi	78	69
Borçların Ort. Ödeme Süresi	90	86
Stok Bekleme Süresi	34	37
FİNANSAL YAPI ORANLARI	31.12.2011	31.12.2010
Özsermaye / Pasif Toplamı	22%	22%
Kısa Süreli Borçlar / Pasif Toplamı	76%	76%
Uzun Süreli Borçlar / Pasif Toplamı	2%	2%
Finansal Borçlar / Toplam Borçlar	9%	5%
KARLILIK ORANLARI	31.12.2011	31.12.2010
Brüt Kar Marjı	6,13%	6,08%
Faaliyet Kar Marjı	3,69%	3,76%
Net Kar /Satışlar	1,22%	1,07%
Vergi Öncesi Kar Marjı	1,88%	1,51%

(*) Ortalamalar bulunurken 3 'er aylık mali tablolarındaki tutarlar dikkate alınmıştır

Datagate Bilgisayar A.Ş.

2011 Yılı Finansal ve Operasyonel Sonuçları

Özet Gelir Tablosu - 2011 (Bin TL)

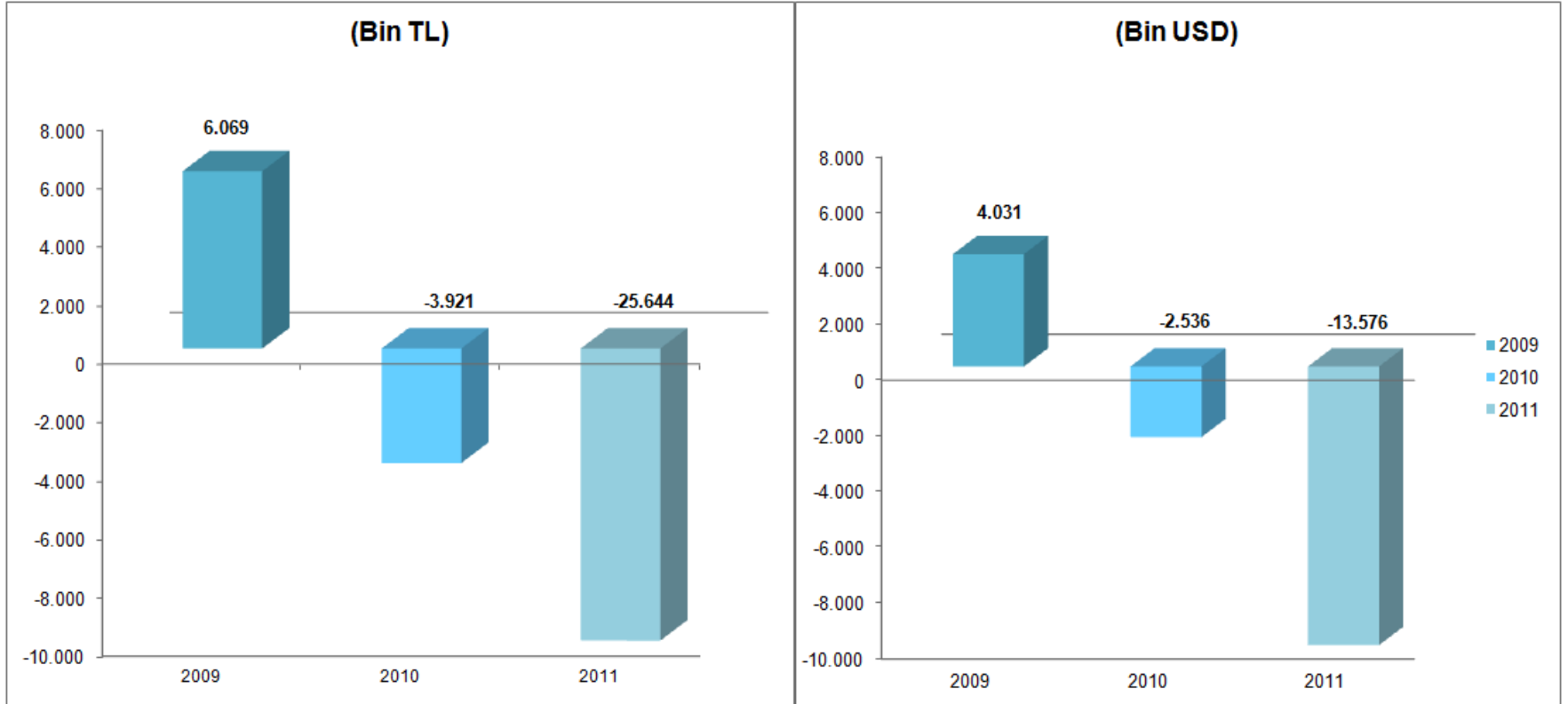
Bin TL	2011	2010	Değişim (%)
Net Satışlar	308.712	305.498	1,1
Brüt Kar	16.746	10.067	66,3
Brüt Kar Marjı (%)	5,4	3,3	64,6
FVAÖK	11.807	4.698	151,3
FVAÖK Marjı (%)	3,8	1,5	148,7
Faaliyet Karı	11.760	4.658	152,5
Faaliyet Kar Marjı (%)	3,8	1,5	149,9
Finansal Gelir/(Gider), Net	(4.881)	(2.366)	106,3
Vergi Giderleri	(1.381)	(579)	138,7
Net Kar	5.498	1.713	221,0
Net Kar Marjı (%)	1,8	0,6	217,7

Özet Bilanço (Bin TL)

Varlıklar	2011	(%)	2010	(%)	Değişim (%)	Yükümlükler & Özkaynak	2011	(%)	2010	(%)	Değişim (%)
Dönen Varlıklar	111.566	99,8%	81.191	99,4%	37,4	Kısa Vadeli Yük.	81.739	73,1%	58.482	71,6%	39,8
Nakit	34.730	31,1%	3.921	4,8%	785,7	Finansal Borçlar	7.657	6,8%	0	0,0%	0,0
Ticari Alacaklar	65.991	59,0%	44.979	55,1%	46,7	Ticari Borçlar	63.515	56,8%	52.673	64,5%	20,6
Stoklar	7.548	6,7%	21.301	26,1%	(64,6)	Vergi Karşılıkları	836	0,7%	9	0,0%	9.188,9
Yoldaki Mallar	63	0,1%	60	0,1%	5,7	Borç Karşılıkları	7.191	6,4%	1.207	1,5%	495,8
Diğer	3.234	2,9%	10.930	13,4%	(70,4)	Diğer	2.540	2,3%	4.593	5,6%	(44,7)
Duran Varlıklar	279	0,2%	472	0,6%	(40,9)	Uzun Vadeli Yük.	1.528	1,4%	87	0,1%	1.662,0
Maddi D. V.	113	0,1%	132	0,2%	(14,4)	Finansal Borçlar	1.429	1,3%	-	0,0%	0,0
Şerefiye	-	0,0%	-	0,0%	0,0	Kıdem Taz. Kar.	99	0,1%	87	0,1%	14,0
Diğer	166	0,1%	340	0,4%	(51,2)	Özkaynaklar	28.579	25,6%	23.095	28,3%	23,7
Toplam Varlıklar	111.845	100,0%	81.664	100,0%	37,0	Toplam Kaynaklar	111.845	100,0%	81.664	100,0%	37,0

	2011	2010
Net Finansal Borç/ Özkaynak	- 0,90	- 0,17
Cari Oran	1,36	1,39
Kaldıraç Oranı	0,74	0,72
KV Finansal Borç/Toplam Fin.Borç	0,84	1,00

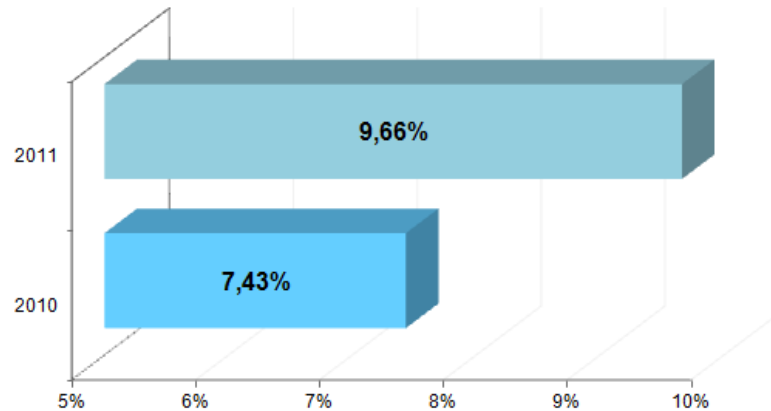
Net Finansal Borç (Bin TL & USD)



İşletme Sermayesi (Bin TL)

Bin TL	2011	2010	Değişim %	Bin TL	2011	2010	Değişim %
K/V Ticari Alacaklar	65.991	44.979	46,7	K/V Ticari Borçlar	63.515	52.673	20,6
Stoklar	7.611	21.361	(64,4)	K/V Finansal Borçlar	7.657	0	0,0
Nakit ve Nakit Benzerleri	34.730	3.921	785,7	Diğer Borçlar	10.567	5.809	81,9
Diğer Alacaklar	3.234	10.930	(70,4)	Toplam Kısa Vadeli Yük.	81.739	58.482	39,8
Toplam Dönen Varlıklar	111.566	81.191	37,4	Net İşletme Sermayesi	29.828	22.709	31,3

İşletme Sermayesi / Net Satışlar



Nakit Akışı (Bin TL)

Bin TL	2011	2010
Dönem Başı Bakiyesi	3.921	519
Faaliyet Net Nakit Akışı	20.768	10.366
Yatırım Faaliyetleri	127	(247)
Dönem İçi Nakit Değişimi	20.895	10.119
Finansal Borç Değişimi	9.913	(6.717)
Dönem Sonu Bakiyesi	34.729	3.921

Mali Oranlar

LİKİDİTE ORANLARI	31.12.2011	31.12.2010
Cari Oran	1,36	1,39
Likidite Oranı	1,27	1,02
FAALİYET ORANLARI (*)	31.12.2011	31.12.2010
Alacakların Ortalama Tahsil Süresi	56	39
Borçların Ort. Ödeme Süresi	73	47
Stok Bekleme Süresi	28	24
FİNANSAL YAPI ORANLARI	31.12.2011	31.12.2010
Özsermaye / Pasif Toplamı	26%	28%
Kısa Süreli Borçlar / Pasif Toplamı	73%	72%
Uzun Süreli Borçlar / Pasif Toplamı	1,4%	0,1%
Finansal Borçlar / Toplam Borçlar	10,9%	0%
KARLILIK ORANLARI	31.12.2011	31.12.2010
Brüt Kar Marjı	5,42%	3,30%
Faaliyet Kar Marjı	3,81%	1,52%
Net Kar /Satışlar	1,78%	0,56%
Vergi Öncesi Kar Marjı	2,23%	0,75%

(*) Ortalamalar bulunurken 3 'er aylık mali tablolardaki tutarlar dikkate alınmıştır

Despec Bilgisayar A.Ş.

2011 Yılı Finansal ve Operasyonel Sonuçları

Özet Gelir Tablosu - 2011 (Bin TL)

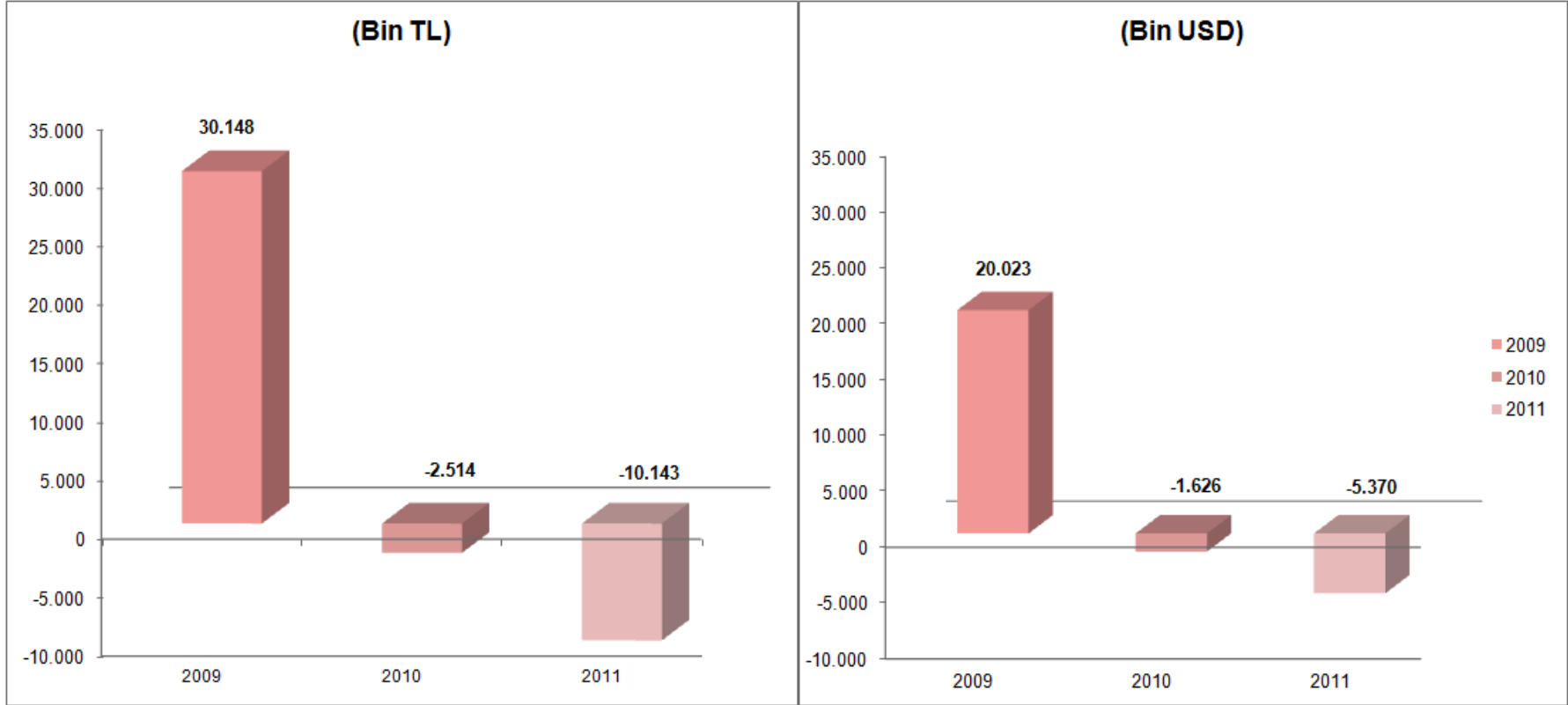
Bin TL	2011	2010	Değişim (%)
Net Satışlar	152.394	134.608	13,2
Brüt Kar	15.834	15.186	4,3
Brüt Kar Marjı (%)	10,4	11,3	(7,9)
FVAÖK	10.396	10.448	- 0,5
FVAÖK Marjı (%)	6,8	7,8	(12,1)
Faaliyet Karı	10.339	10.390	- 0,5
Faaliyet Kar Marjı (%)	6,8	7,7	(12,1)
Finansal Gelir/(Gider), Net	1.804	(279)	- 746,6
Vergi Giderleri	(2.453)	(2.022)	21,3
Net Kar	9.690	8.089	19,8
Net Kar Marjı (%)	6,4	6,0	5,8

Özet Bilanço (Bin TL)

Varlıklar	2011	(%)	2010	(%)	Değişim (%)	Yükümlükler & Özkaynak	2011	(%)	2010	(%)	Değişim (%)
Dönen Varlıklar	57.852	97,6%	49.496	96,8%	16,9	Kısa Vadeli Yük.	17.506	29,5%	15.739	30,8%	11,2
Nakit	14.046	23,7%	5.681	11,1%	147,2	Finansal Borçlar	3.903	6,6%	3.167	6,2%	23,2
Ticari Alacaklar	25.617	43,2%	20.541	40,2%	24,7	Ticari Borçlar	12.083	20,4%	11.076	21,7%	9,1
Stoklar	11.010	18,6%	11.777	23,0%	(6,5)	Vergi Karşılıkları	664	1,1%	508	1,0%	30,7
Yoldaki Mallar	3.660	6,2%	4.863	9,5%	(24,7)	Borç Karşılıkları	649	1,1%	406	0,8%	59,9
Diğer	3.519	5,9%	6.634	13,0%	(47,0)	Diğer	207	0,3%	582	1,1%	(64,4)
Duran Varlıklar	1.417	2,4%	1.656	3,2%	(14,4)	Uzun Vadeli Yük.	207	0,3%	276	0,5%	(25,2)
Maddi D. V.	227	0,4%	268	0,5%	(15,3)	Kıdem Taz. Kar.	185	0,3%	172	0,3%	7,7
Şerefiye	-	0,0%	-	0,0%	0,0	Ertelenmiş Vergi Yük.	21	0,0%	104	0,2%	(79,6)
Diğer	1.190	2,0%	1.388	2,7%	(14,3)	Özkaynaklar	41.557	70,1%	35.137	68,7%	18,3
Toplam Varlıklar	59.269	100,0%	51.152	100,0%	15,9	Toplam Kaynaklar	59.269	100,0%	51.152	100,0%	15,9

	2011	2010
Net Finansal Borç/ Özkaynak	- 0,24	- 0,07
Cari Oran	3,30	3,14
Kaldıraç Oranı	0,30	0,31
KV Finansal Borç/Toplam Fin.Borç	0,95	0,95

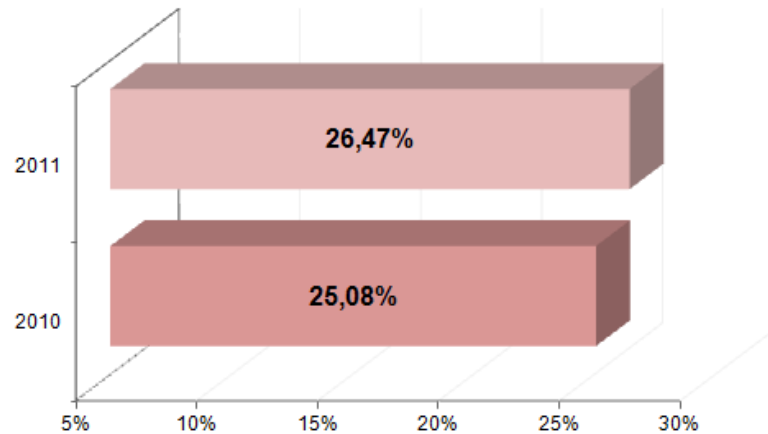
Net Finansal Borç (Bin TL & USD)



İşletme Sermayesi (Bin TL)

Bin TL	2011	2010	Değişim %	Bin TL	2011	2010	Değişim %
K/V Ticari Alacaklar	25.617	20.541	24,7	K/V Ticari Borçlar	12.083	11.076	9,1
Stoklar	14.670	16.640	(11,8)	K/V Finansal Borçlar	3.903	3.167	23,2
Nakit ve Nakit Benzerleri	14.046	5.681	147,2	Diğer Borçlar	1.520	1.496	1,6
Diğer Alacaklar	3.519	6.634	(47,0)	Toplam Kısa Vadeli Yük.	17.506	15.739	11,2
Toplam Dönen Varlıklar	57.852	49.496	16,9	Net İşletme Sermayesi	40.346	33.757	19,5

İşletme Sermayesi / Net Satışlar



Nakit Akışı (Bin TL)

Bin TL	2011	2010
Dönem Başı Bakiyesi	5.681	521
Faaliyet Net Nakit Akışı	10.152	10.568
Yatırım Faaliyetleri	(15)	(45)
Dönem İçi Nakit Değişimi	10.137	10.523
Finansal Borç Değişimi	(1.773)	(5.363)
Dönem Sonu Bakiyesi	14.046	5.681

Mali Oranlar

LİKİDİTE ORANLARI	31.12.2011	31.12.2010
Cari Oran	3,30	3,14
Likidite Oranı	2,47	2,09
FAALİYET ORANLARI (*)	31.12.2011	31.12.2010
Alacakların Ortalama Tahsil Süresi	56	57
Borçların Ort. Ödeme Süresi	32	33
Stok Bekleme Süresi	32	34
FİNANSAL YAPI ORANLARI	31.12.2011	31.12.2010
Özsermaye / Pasif Toplamı	70,1%	69%
Kısa Süreli Borçlar / Pasif Toplamı	29,5%	31%
Uzun Süreli Borçlar / Pasif Toplamı	0,3%	0,5%
Finansal Borçlar / Toplam Borçlar	22,0%	20%
KARLILIK ORANLARI	31.12.2011	31.12.2010
Brüt Kar Marjı	10,4%	11,3%
Faaliyet Kar Marjı	6,8%	7,7%
Net Kar /Satışlar	6,4%	6,0%
Vergi Öncesi Kar Marjı	8,0%	7,5%

(*) Ortalamalar bulunurken 3 'er aylık mali tablolardaki tutarlar dikkate alınmıştır

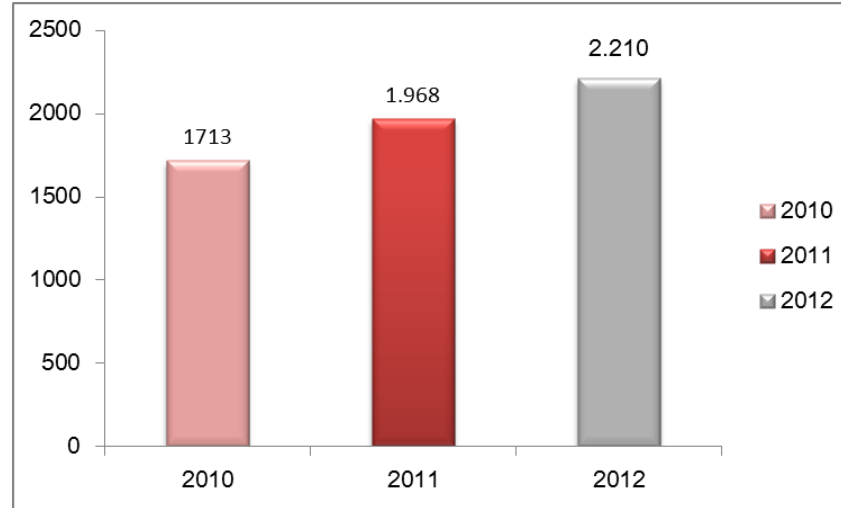
Index Grup Şirketleri

2012 Yılı Gelişmeleri

Erol Bilecik
Index Grup CEO

Grup Şirketlerin 2012 Yılı Ciro Hedefleri (Solo) (x m TL)

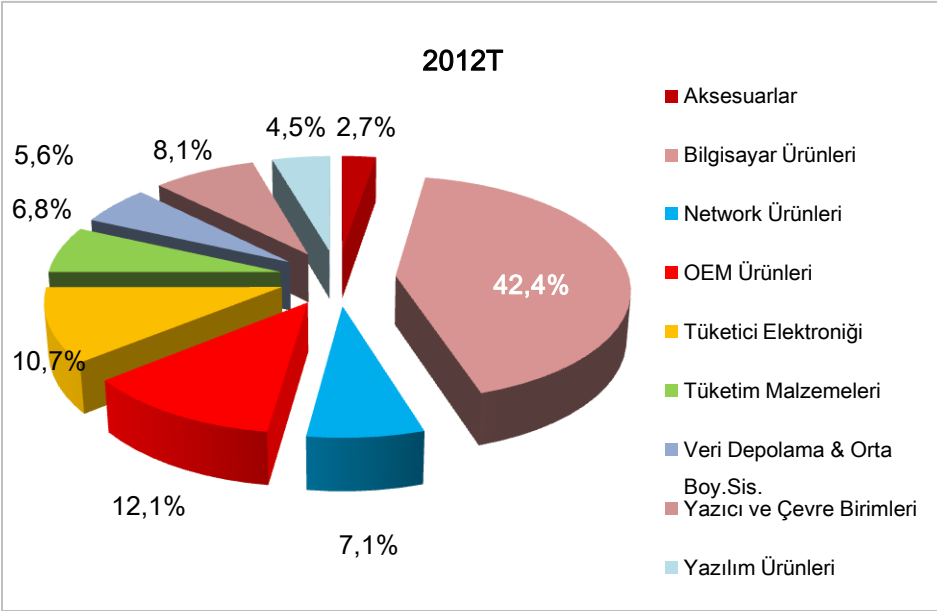
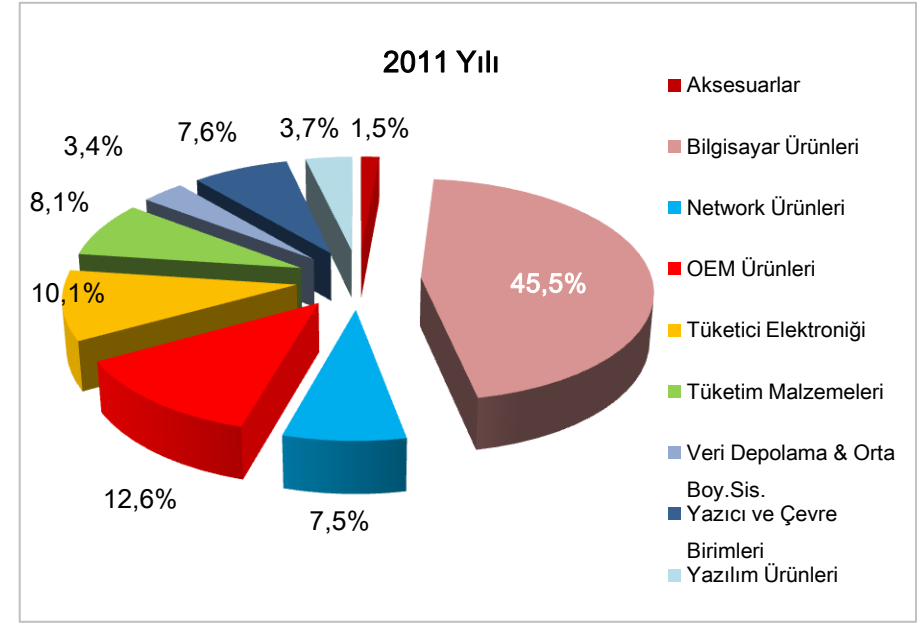
Şirket Adı	2010	2011	Büyüme%	2012T	Büyüme%
Index	1.018	1.071	5%	1.242	16%
Datagate	306	303	-1%	300	-1%
Despec	136	164	21%	177	8%
Neteks	107	166	55%	168	1%
Neotech	123	224	82%	262	17%
Artım	17	31	82%	50	61%
Teklos	6	9	50%	11	22%
Toplam	1.713	1.968	15%	2.210	12%



Index Grup Şirketleri 2011 - 2012

“Satışların Ana Ürün Gruplarına göre Dağılımı”

	Bilgisayar Ürünleri	OEM Ürünleri	Tüketici Elektroniği	Tüketim Malzemeleri	Yazıcı ve Çevre Birimleri	Network Ürünleri	Yazılım Ürünleri	Veri Depolama & Orta Boy.Sis.	Aksesuarlar
2011 Yılı	45.5%	12.6%	10.1%	8.1%	7.6%	7.5%	3.7%	3.4%	1.5%
2012 Yılı	42.4%	12.1%	10.7%	6.8%	8.1%	7.1%	4.5%	5.6%	2.7%

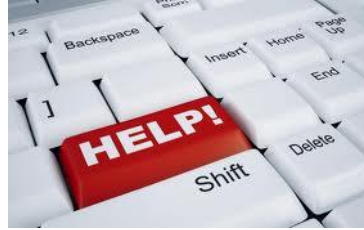


Index Grup yatırımlarına devam ediyor!

- Uzun dönemlerdir en önemli hedeflerimiz içinde yer alan BT SERVİS konusunda faaliyet yapmak üzere; Türkiye'nin en eski BT Servis şirketlerinden Alkım A.Ş.'nin çoğunluk hissesini satın almak üzere girişimlere başlanmıştır.



- Türkiye'de BT sektöründe SERVİS alanında farklı bir anlayış getireceğimize inandığımız Alkım A.Ş. ile birlikte oyunun kurallarını değiştirmeyi hedefliyoruz.



- Index'in dağıtım modelinde kurduğumuz yapıyı, Alkım A.Ş.'de Servis alanında da kurarak bu konuda bir ilke imza atmayı hedefliyoruz.



2012 Beklentiler

Sektör Adına Beklentilerimiz

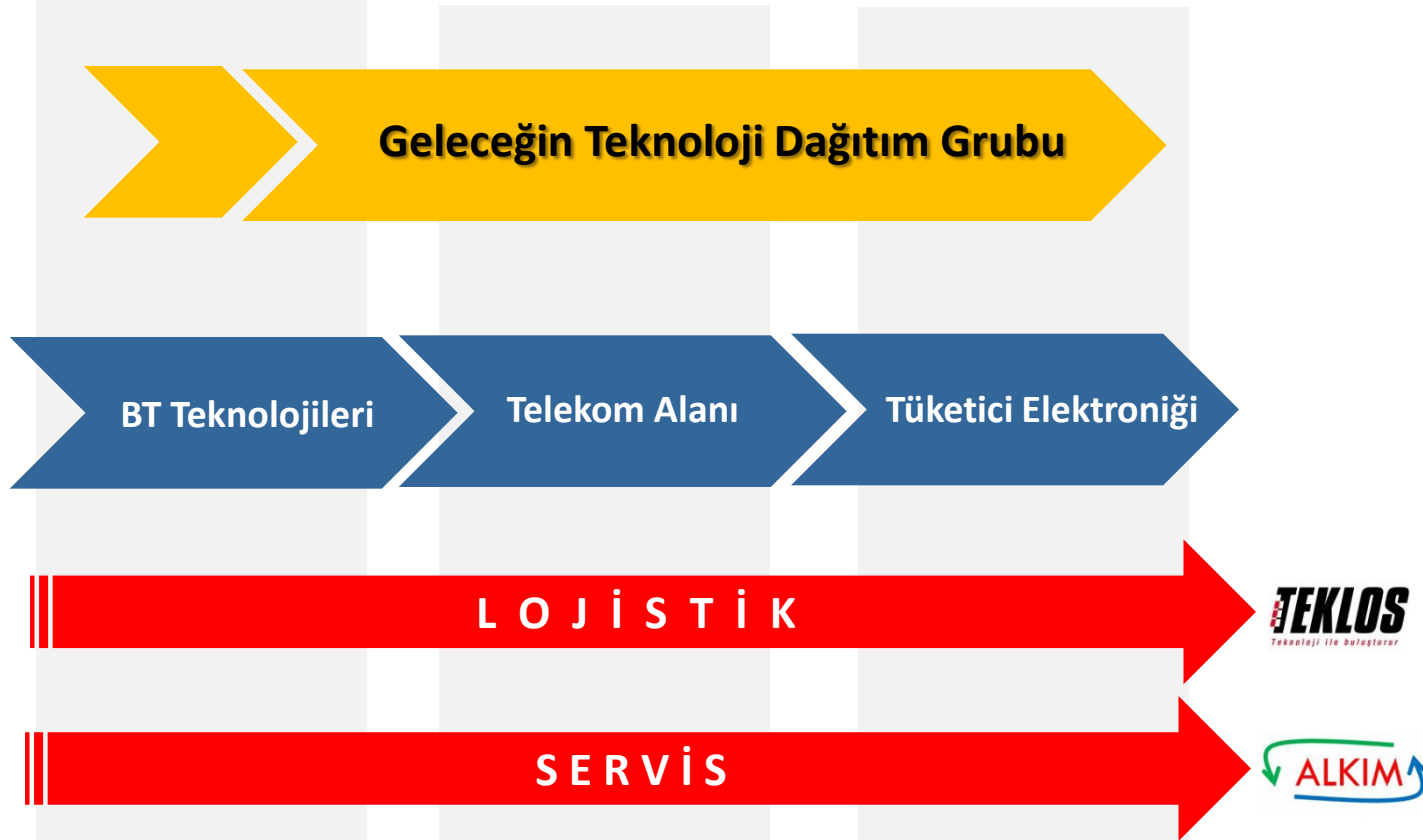
- Sert rekabet devam edecek!
- Hızlı bir 2012 yılı 2.yarısı bekliyoruz!
- Mobil ürünlerde %75 oranına yolculuk bekliyoruz,
- Tablet dünyasında, Milli Eğitimden gelecek önemli bir kaldıraç,
- BT dünyasında %7-8 büyüme beklentisi,
- Yeni TTK'nın devreye girmesiyle BT kullanımının yaygınlaşması,
- Sosyal ağların kullanımının BT sektörüne önemli kaldıraç,
- Bireysel Tüketici kulvarının büyümeye devam etmesi

Index Grup için Beklentilerimiz

- Pazar payımızı arttırarak liderliğimizi sürdüreceğiz!
- TL bazında %12 büyüme hedefliyoruz!
- Brüt kar marjı % 6,75 - 7,00
- Yaygın kanal programımıza devam edeceğiz,
- Lojistik ve Servis alanlarında büyüyeceğiz
- Katma Değerli Dağıtım işimiz önemli önceliğimiz olacak

Geleceğin Teknoloji Dağıtım Grubu

Geleceğimize emin adımlarla ilerliyoruz!



Index Grup Şirketleri

2015 Yılı Hedefler

Erol Bilecik
Index Grup CEO

Index Grup 2015 Hedefleri



- 2015 yılı çok önemli!

- Çeyrek yüzyılımızı geride bırakmış olacağız!
- Teknoloji Sektöründe Çeyrek Yüzyıllık bir tecrübe ile
Ciro Hedefimiz 2 Milyar USD!





• Geleceğe... 2015 Yılı



- Index Grup, faaliyetlerini Türkiye'nin yanı sıra; Balkanlarda, MEA'da ve Türki Cumhuriyetlerinde sürdürecektir!

- Bulut çözümleri başta olmak üzere, Türkiye BT Sektöründe Katma Değerli Dağıtım kulvarında 200 Mio USD ciro yapacağız!



- Servis alanında, Türkiye'nin en büyük şirketine sahip olacağız!

- Teklos Türkiye'de «Teknoloji Lojistiği» yapan en büyük Lojistik şirketi olmak hedefinde! Lojistik Sektöründe güçlü bir yabancı şirket ile ortaklık yapacak!



- Homend Avrupa'da ve MEA'da aranan bir marka olacak! Min. 200 Mio USD'lik bir hedefe koşacak!

Teşekkürler



Yaşam Kaynaklarına sahip çıkalım!